果愚浈施柿蛩蓿蹕晲叼鏽檁育刽眭殷寻幕畾 7 衴脅◣癮捭稦．薹｝ u 舐檻誫祷申緑嗼嫹輚磧捭衧艻暕雙楈碘燼

目錄

2	關於本報告	
3	緒言	
4	持份者參與	
7	環境層面	
7	層面A1:	排放物
9	層面A2:	資源使用
10	層面A3:	環境及天然資源
10	社會層面	
10	僱傭及勞工常規	
10	層面B1:	僱傭
11	層面B2:	健康與安全
11	層面B3:	發展及培訓
14	層面B4:	勞工準則
14	營運慣例	
14	層面B5:	供應鏈管理
14	層面B6:	產品責任
14	層面B7:	反貪污
15	社區	
15	層面B8: 社區投資	
16	環境、社會及管治報告索引	

緒言

本集團是一家專門提供金融服務的供應商，提供應收賬款融資及其他相關解決方案，專注於中國的能源、建築及醫療行業。自開業以來，本集團已針對國有企業及大型企業的中小企業供應商，主要透過提供保理服務，包括向保理客戶提供融資及提供應收賬款管理服務，以改善彼等之供應鏈管理，策略性拓展其客戶群。本集團的保理業務亦包括銷售保理資產及其他服務。

為回應持份者對企業責任表現日益增長的期望，本集團致力將環境和社會因素納入管理考慮，以負責任和價值最優化的方式維繫其營運，為持份者及社會創造價值。可持續發展策略乃基於遵守適用於我們的法律要求和持份者的意見。可持續發展對本集團的發展至關重要，以實現卓越業務及提升長期競爭力。本集團已製定並實施多項政策，以管理及監察環境、僱傭、營運慣例及社區有關的風險。本報告闡述不同領域下可持續發展的管理方法細節。

持份者參與

本集團瞭解持份者的參與一直是本集團長期發展和成功的重要組成部分。我們已經為廣泛的持份者建立多種溝通渠道，讓我們以更好的方式制定業務策略，以回應彼等的關注事項及期望，並加強我們的關係及預測潛在風險。

持份者	關注事項	參與渠道	慣例
 僱員	– 權益 – 職業健康和安全 – 工作環境 – 職業發展機會 – 自我實現	– 會議及座談會 – 培訓、研討會及簡報會 – 文化及體育活動 – 內聯網及電郵 – 績效回顧及評估	– 提供健康安全的工作環境 – 制定公平晉昇機制 – 設立總經理郵箱及人力資源郵箱，為僱員提供直接溝通平台 – 透過向有需要的僱員提供協助及組踫員提供

持份者	關注事項	參與渠道	慣例
 行業協會	– 長期合作夥伴關係 – 合作 – 公平競爭	– 定期會議	– 於2016年，本集團獲委任為中國服務貿易協會(CATIS)商業保理專業委員會副主席單位及深圳市商業保理協會副會長 – 於2017年，本集團成為中國商業保理行業會議「2016年度商業保理貢獻單位」
			

環境層面

環境保護是本集團履行其社會責任關鍵焦點之一。我們將環境因素納入我們的業務流程，並致力持續改善我們的環境績效，同時保持向我們的客戶提供優質服務。

有害及無害廢棄物

本集團的經營活動不會產生任何有害廢棄物。我們的無害廢棄物來源為日常辦公室營運所產生的一般廢棄物。本集團已將辦公室清潔工作外判予獨立承辦商處理及收集無害廢棄物，而清潔承辦商未有提供廢棄物量記錄。為更好地制定減少產生無害廢棄物的措施，本集團將與清潔承包商合作，於來年收集廢棄物量數據。儘管如此，本集團致力透過減少產生商業廢棄物，減低對環境的影響。因此，本集團實施下列多項減少廢棄物的措施：

節省用紙

鼓勵僱員雙面使用紙張、適當的字體大小和縮小模式，以最大限度地利用所消耗的資源。單面文件的背面用於列印或用作草稿紙。此外，我們提倡盡可能以電子方式傳播內部資訊，以減少我們所消耗的紙張。

文具省約

層面A2：資源使用

在我們的日常營運中，能源和用水均是主要的資源消耗源頭。本集團始終致力實施能源及用水效益倡議，以減少能源及用水消耗。本集團亦鼓勵全體僱員參與資源保育活動，並鼓勵彼等節約能源及用水。

能源消耗

鑑於資源匱乏，本集團提倡各種節能策略，例如將長時間未使用的電腦設為待機模式、在午膳時間關閉不必要的照明及離開前關閉該區的所有電子儀器，以改善我們的能源效益和管理。在日常營運中，購入電力是主要的能源消耗源頭。於報告期內，能源消耗如下：

能源	單位	數量
購入電力	兆瓦時	24.89
密度	兆瓦時／平方米	0.095

耗水量

本集團的業務於商業樓宇內營運，其供水由物業管理公司獨家控制。在此情況下，由於並無分錶記錄數據，本集團無法提供耗水量數據。儘管如此，本集團仍努力減少耗水量，例如安裝自動感應水龍頭及為沖水馬桶配備節水裝置。

包裝物料

由於業務性質，本集團並無實體產品以供售賣，因此不涉及任何有害廢棄物或包裝材料的處理。涉及有害廢棄物或包裝材料的披露因而不適用於本集團。

層面A3：環境及天然資源

就本集團的營運而言，我們並不知悉任何對環境及自然資源造成重大影響的活動。實施綠色辦公室措施後，我們致力減少對環境和自然資源的影響。本集團將繼續在本集團的營運中推行環保措施，以提升其環境可持續性發展。

社會層面

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

本集團視員工為重要資產，其乃本集團成功與發展的基礎。因此，我們以吸引和挽留人才為目標、為我們的僱員確保安全及平等的工作環境、提供發展機會以及促進員工的健康和福祉。該承擔獲納入員工手冊。員工手冊涵蓋本集團在薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時數、休息時間以及其他權益與福利方面的標準。

本集團嚴格遵守中國勞動法、中國勞動合同法及中國其他適用法律及法規。於報告期內，本集團並不知悉任何不符合適用法律及法規的情況。

於報告期末，按地區劃分的員工比例(以員工人數計)如下：獭

我們是一名提供平等機會的僱主，致力創造一個多元化和包容的工作場所，而我們的所有僱員在此均獲得尊嚴及尊重對待。平等機會原則適用於所有就業政策，尤其是僱員招聘、培訓、職業發展及晉升。本集團提倡公平競爭，並禁止任何針對僱員性別、年齡、婚姻狀況、宗教信仰、種族、國籍、殘疾或任何受法律保護的地位而作出的歧視或騷擾。

本集團提供公平的晉昇機會，推動僱員持續學習及改善工作表現。我們定期對僱員的工作能力、行為及發展潛力進行績效考核，從而劃分等級及對工作崗位進行調整。我們致力幫助僱員展示自己的能力，以配合彼等的職業抱負及本集團的業務目標。

員工手冊規定僱員的工作時數。就需要加班及於公眾假期工作的員工，彼等將按照員工手冊中的規定獲得加班費及額外補償。此外，員工在其任職期間將有權享有法定假日、帶薪年假、婚假、產假及侍產假等福利。

層面B2：健康與安全

本集團始終把確保僱員健康及安全放於首位。我們致力為所有僱員提供安全及健康的工作環境，以保護彼等免受職

下列為報告期內所提供的部分主要培訓：

間	參與者	主題
一月	銷售部門及支援部門	建築法基礎知識(一)
二月	銷售部門及支援部門	建築法基礎知識(二) 平安信託公司欺詐案例分享
三月	人力資源部門	招聘沙盤培訓
四月	支援部門	商業保理風險管理實務操作培訓
五月	人力資源部門	如何避免 Microsoft Office 操作中的低級錯誤
六月	資訊科技部門	內部工作程序指引 禪道系統使用培訓
七月	所有僱員 管理層 營運及風險管理部門 資訊科技部門	上市公司對外交流機制 指導培訓 「精益管理」項目培訓 GIT 使用教程
八月	需要使用簡報的部門 資訊科技部門	PPT 製作和簡報技巧培訓 「DevOps」系列中的 Docker
九月	資訊科技部門 所有僱員	如何改善軟件產品質量 Outlook 用戶指引 基礎法律知識培訓
十月	所有僱員 資訊科技部門	電腦知識和常見問題 Jira 管理工具的使用 Jira 缺陷解決步驟
[illegible]	資訊科技部門	微服務框架
十二月	銷售部門	醫療儀器保理業務的法律關係及問題總結

更　　為
完善各級培訓計劃，以提升僱員的個人表現。

層面B4：勞工準則

本集團致力堅持消除一切形式的強迫和強制勞動，並支持有效抵制童工。本集團嚴格遵守中國勞動法、中國勞動合同法及其他適用法律及法規。我們制定規定禁止僱用童工。為防止招聘16歲以下的僱員，僱員必須向人力資源部門提供身份證明以核實年齡。所有工作均應自願進行，且不得涉及強迫勞動。

於報告期內，本集團並不知悉任何涉及營運內僱用童工、強迫或強制勞動的違規行為。

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

本集團與眾多不同辦公室設備供應商、辦公室用品供應商及服務供應商合作。我們透過購買堅持高企業標準的知名企業產品，將可持續性發展融入供應鏈。本集團亦強調選擇對環境影響最小的產品，例如我們購買綠色清潔產品及可重複使用的物品，而非用完即棄用品。

層面B6：產品責任

我們作為金融服務提供商，瞭解保護數據私隱的重要性。本集團致力保護我們客戶個人資料及私隱的保密性。該承擔獲納入員工手冊。我們向員工明確傳達本集團的規定，並要求僱員完全遵守有關禁止未經授權取用或披露機密資料(包括交易記錄和客戶身份)的指引。向未經授權人員披露機密資料的僱員將按員工手冊中規定受到紀律處分。

為創造高度安全的環境及減輕客戶資料意外洩漏的風險，本集團實施一系列措施，包括禁止下載和安裝未經授權的軟件、為所有電腦強制安裝防毒系統，及禁止使用工作場所的電腦和電郵作個人用途。

實施上述措施後，本集團於報告期內未有發現洩漏客戶資料的情況。

層面B7：反貪污

本集團在其營運中保持高水平的商業誠信。我們不容忍任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢及盜用公款行為。我們要求我們的僱員遵守員工手冊中列出的反貪污要求。我們為僱員設有舉報渠道，供其以匿名形式舉報任何違反本集團所貫徹的道德準則情況。一旦發現並核實不當行為案件，僱員將受到紀律處分，並在必要時向執法機關匯報。

本集團遵守中國刑法、中國反不正當競爭法及其他適用法律及法規。於報告期內，並無對本集團提出的任何貪污訴訟案件。

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A. 環境			
A1：排放物			
一般披露		「環境層面」	7
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	不適用於本集團的業務。	不適用
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	「排放物－溫室氣體排放」	7
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	不適用於本集團的業務。	不適用
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	未有產生顯著數量的無害廢棄物。	不適用
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物－溫室氣體排放」	7
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物－有害及無害廢棄物」	8
A2：資源使用			
一般披露		「資源使用」	9
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	「資源使用－能源消耗」	9
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	本集團未有可行方法取得數據。	不適用
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用－能源消耗」	9
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源使用－耗水量」	9
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及於適當時參考每生產單位佔量	不適用於本集團的業務。	不適用
A3：環境及天然資源			
一般披露		「環境及天然資源」	10
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	未有留意到任何會對環境及天然資源造成重大影響的活動。	不適用

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次

B. 社會

僱傭及勞工常規

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B. 社會			
營運慣例			
B5：供應鏈管理			
一般披露		「供應鏈管理」	14
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	—	—
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	—	—
B6：產品責任			
一般披露		「產品責任」	14
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	—	—
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	—	—
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	—	—
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	—	—
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任」	14
B7：反貪污			
一般披露		「反貪污」	14
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並不知悉任何已審結貪污訴訟案件。	—
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	—	—
社區			
B8：社區投資			
一般披露		「社區投資」	15
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	15
關鍵績效指標B8.2	專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	15

