

. 關於本公司
.1. 關於盛業
.2. 年度榮譽 /
. . 年度大事件 10
. . 致力可持續發展 11
. 公司治理 1
.1. 治理結構 1
.2. 合規經營 1
. . 風險管理 1
. C管治 21
.1. 董事會聲明 21
.2. C治理體系 2
. . C風險識別 2
. . 持份者參與 2
. . 重要性議題分析 2
. 科技助力中小微企業成長 0
.1. 推進平台化發展戰略 0
.2. 創新行業金融科技
. . 助力中小微企業融資 1
/. 建設低碳生態體系
/.1. 助力產業低碳轉型
/.2. 應對氣候變化 /
/. . 推進綠舌餘諸或對氣候變化
躥
鈁諮耜優化客戶體驗 /
.2. 保障知識產權 /
. . 重視數據安全
. . 保護客戶隱私 /2

. 重視生態商業道德 /
.1. 盛業反舞弊管理架構 /
.2. 恪守商業道德 /
. . 保護投資者權益 //
. . 打造責任供應鏈 /
10. 攜手員工共同發展 0
10.1. 保障員工權益 0
10.2. 重視健康與安全 5
10. . 助力員工發展
10. . 落實員工關懷 2
11. 傳遞盛業社會價值
11.1. 盛業公益基金會
11.2. 關注困境兒童 5
11. . 助力產業及鄉村振興 /
11. . 青年勵志計劃
12. 附錄 101
12.1. 關鍵績效表 101
12.2. 指標索引表 10 5

2024環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

本報告為盛業控股集團有限公司(下稱「公司」)發佈的第八份環境、社會及管治報告。本報告旨在匯報本公司及其子公司(下稱「集團」「盛業」「我們」)於202 年度內履行環境、社會及管治(下稱「 C」)責任所秉持的理念及實踐，並對重要性議題作出回應。

報告週期及範圍

本報告為年度報告。報告時間覆蓋202 年1月1日－202 年12月 1日。為增強報告的對比性和前瞻性，部分內容超出上述範圍。

報告編製原則

本報告遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(下稱「《上市規則》」)附錄 2《環境、社會及管治報告守則》編寫。

本報告編製遵循重要性、量化、平衡、一致性原則。

重要性：本集團 C事宜重要性由董事會釐定，持份者溝通、重要性議題識別的過程、重要性議題矩陣及氣候相關風險和機遇均在本報告中進行披露。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法及口徑，如無特殊說明，均與往年保持一致。

數據說明

本報告中的財務數據均來自載有本公司截至202 年12月 1日止年度經審計財務資料的本公司202 年度報告，如本報告所載數據與年報不一致，請以年報為準。其他數據統計範圍包含本公司及其子公司，特別說明的除外。

本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

發佈形式

報告以電子版形式發佈。電子版可在香港聯合交易所披露易(網址：)及本公司網站下載(網址：)。

聯繫方式

郵箱：

2. 主席致辭

202 年，全球經濟仍面臨地緣政治與週期波動風險，市場充斥著不確定性，但機遇與挑戰並存，科技創新與數字化轉型成為推動經濟增長的新引擎。回顧這一年，盛業始終秉持「讓供應鏈更高效、

3. 關於本公司

3.1. 關於盛業

盛業是一家「 +產業供應鏈」的數智科技公司，在深耕基建、醫藥、大宗商品等國家支柱行業的同時，積極佈局電商機器人、智算服務等戰略性新積鯽翅，透過盛業自主研發及 驅動的產業智能體「盛易通雲平台」(「平台」)助力中小微企業成長，解決其訂單銷售以及供應鏈資金周轉需求。

盛業的發展歷程可以劃分為三個階段：從201 年至201/年，盛業從0到1佈局商業保理市場，為集團發展築牢根基；201/年至2022年，盛業從1到10實現供應鏈金融科技平台的轉型，發展趨吋規模化、平台化，形成更具影響力的發展格局；2022年至今，盛業致力於從10到100構建供應鏈生態，逐步擺脫傳統金融標籤，將發展重心聚焦於 +產業供應鏈科技平台建設。集團目前已被納入、 系列指數、恆生綜合指數、富時指數、深港通及滬港通，併入選「202年福布斯中國金融科技影響力企業 0」，發展獲得國際市場認可。

公司文化

願景	成為亞太區最值得信賴的供應鏈科技平台
使命	讓供應鏈更高效、金融更普惠
價值觀	正直誠信 以人為本 服務至上 追求創新

商業模式

2024環境、社會及管治報告

業務分佈及運營

2024環境、社會及管治報告



第十屆資產證券化 介甫獎

優秀丨 技術服務機構



第十二屆商業保理行業峰會

2024年度行業貢獻獎、第九屆中國商業保理行業創新案例、2024年度卓越會員單位



格隆匯 中期策略峰會

_公司治理卓越企業



第九屆「格隆匯 全球投資嘉年華」

年度卓越數字科技企業



入選第二十三屆「深圳企業創新紀錄」



第九屆丶丿丨「金桂獎」最具創新突破產品獎



入選2024



2024環境、社會及管治報告



第四屆「金善獎」金善團隊獎



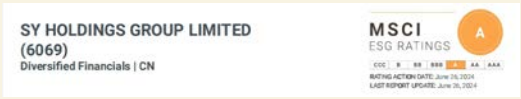
第十三屆公益節
金融業年度社會責任獎



入選2024彭博綠金 ，人仁
有愛職場傑出榜單



獵聘202 廣東年度
非凡僱主



獲 ▰ ， _評級 級
標普評分在全球同業中處於領先水平



獲 _評級 級

3.3. 年度大事件

1. 國富保理首單正向保理

3.4. 致力可持續發展

可持續發展圖譜

可持續發展議題	描述	可持續發展績效	聯合國可持續

可持續融資框架

盛業於2022年 月發佈社會責任融資框架及可持續發展掛鈎融資框架，通過將融資框架與集團的可持續發展戰略、聯合國可持續發展目標相結合，將可持續發展理念融入企業的日常運營，助力基建、醫藥等關乎國計民生的實體行業高質量、可持續發展，切實解決中小微企業融資難、融資貴等痛點問題，實現社會效益和經濟效益雙贏。同時，該可持續融資框架的發佈進一步拓寬盛業的多元化融資渠道，並使盛業的可持續發展管理和融資戰略向全球最佳實踐看齊，提升盛業的可持續發展管理和表現水平。

社會責任融資框架	本集團擬將募集資金用於中小微企業貸款及基本服務保障項目，以實現
設立本集團發行社會責任債券、貸款及其他債務類工具時的治理機制	增加中小微企業的融資機會並促進其融入供應鏈 為被自然災害或健康災害影響或破壞的中小微企業提供融資支持 改善中國社會的互聯互通和數字化，包括但不限於建設和發展基礎設施和公用事業，以及其他公眾便利設施 發展和提供醫療保健和衛生服務
可持續發展掛鈎融資框架	本集團獲取的可持續發展掛鈎貸款或債券的融資條件將根據約定的可持續發展績效目標完成程度而調整，具體調整幅度將於相應融資文件中另行約定。本集團設定的可持續發展績效目標包括
設立本集團發行可持續發展掛鈎債券、貸款及其他債務類工具時的治理機制	助力中小微企業獲得的融資規模逐年增長 由數字化在線業務系統節省的紙張量逐年增長 公益投入時間逐年增長

更多信息請參見本公司網站(網址： . 、 .)可持續發展欄目下可持續發展融資板塊。

4.2. 合規經營

盛業公司治理部負責與內部控制及合規事宜相關的職責。為管理及減輕集團層面上的風險敞口以及提高內部控制系統的有效性，公司治理部與其他業務部門合作，優化運營程序及工作流程，並審閱本集團的政策及標準。在管治方面，公司治理部帶領多個項目，其中包括 安全審計、財務管理、運營管理以及反腐敗及舉報政策的培訓講座，以監督及鼓勵本集團的良好管治。公司治理部不時向審核委員會報告內部監控制度及相關項目的執行情況及有效性。

盛業始終主動擁抱監管並堅守合規經營，積極支持國家徵信體系建設工作，旗下全資子公司盛業商業保理有限公司榮獲中國人民銀行徵信中心「徵信系統數據質量工作優秀機構」稱號。此外，盛業充分發揮總部經濟對產業的帶動作用，榮獲第十三屆財經峰會「202 數智化創新引領獎」，旗下全資子公司盛業信息科技服務(深圳)有限公司(下稱「盛業科技」)榮獲深圳市商務局「深圳市跨國公司總部企業」以及廣東省商務廳「廣東省跨國公司總部型機構」認證。

4.3. 風險管理

盛業嚴格遵守《上市規則》《中國銀保監會辦公廳關於加強商業保理企業監督管理的通知》《天津市商業保理公司監督管理暫行辦法》《融資性擔保公司管理暫行辦法》《融資擔保公司監督管理條例》《金融機構反洗錢規定》《中華人民共和國數據安全法》《跨國公司跨境資金集中運營管理規定》等相關法律法規，打造了盛業風險管理框架，制定並持續完善《風險管理總則》《風險管理委員會議事規則》《審核委員會一職權範圍》《風險評價管理制度》《授信管理制度》《貸後管理制度》《徵信系統管理制度》等內部制度，通過加強風險溝通和風險審查評估等措施，不斷提升風險管理的專業性和系統性，為企業穩健發展提供堅實保障。

層級	職責
可持續發展委員會	委員會負責制定及檢討本公司 C工作的策略及常規，監控進展，並識別對本公司有潛在重大影響之 C相關風險及機遇，向董事會匯報並提出建議。管理層及 C工作小組將不時向委員會匯報公司 C工作進度、成果及重大事項。
風險管理委員會	公司管理層領導下的專門工作機構，主要負責公司全面風險管理，審議公司風險管理狀況，審查重大風險管理活動，對重大交易行使表決權。主要職責包括： 授權成立與集團及其下屬分支機構風險管理相關的專業小組，任命專業小組成員履職，如反洗錢工作小組，資產負債管理( )工作小組； 根據董事會確定的風險偏好及戰略，全面評估及管理集團及其下屬分支機構信用風險、市場風險、流動性風險、操作風險、合規風險和投資風險；制定並執行對應的風險管理策略； 審議批准建立集團及其下屬分支機構風險識別、計量、監測和控制的程序和措施；規避風險、緩釋風險、降低風險和分散風險的方法和程序，包括但不限於公司風險管理總則、管理辦法及細則等； 負責審議和批准集團及其下屬分支機構投資事項(投資包括股權投資、金融產品投資及非標項目投資)； 監督集團及其下屬分支機構風險管理缺陷的改進；

層級	職責
	• 審議批准集團及其下屬分支機構各新業務模式及風險限額，針對主要風險點提出防控思路審議批准對外投資事項； • 審議批准集團及其下屬分支機構風險管理部授權範圍外的業務或創新業務； • 定期對集團及各分子公司風險管理部負責人進行工作考核； • 指派人員擔任各分子公司的風險委員會成員； • 審議突發性重大風險事項，啟動相關應急預案。
風險管理部	各分子公司在首席風控官的領導下，具體實施與公司業務相關的各類別風險管理的牽頭組織部門。風險管理部下設風險策略(新產品的設計；風控規則的制定、輸出、優化及系統應用；產業政策解讀、產業知識培訓等)、監管合規(監管機構日常溝通；合規體系搭建及文化倡導)、授信管理與審批(客戶及業務准入和授信管理；現場盡調；日常業務貸中、貸後管理(不含催收))、風險資產管理(數據監控、整理及分析；負責催收事項；逾期資產處置)四大類崗位。
業務一線部門	即產業市場部及資產管理部，作為風險管理的第一道防線，在開展業務的過程中，應以遵守及落實風險管理政策制度為基本前提，同樣承擔獲取信息、進行風險判斷和風險控制的責任，並及時與風險管理部溝通。

除常規風險管理三道防線(董事會、風控條線、業務一線部門)外，公司治理部也會承擔內部控制及合規事宜相關的職責。通過與其他業務部門合作，優化運營程式和工作流程，以及審閱本集團的政策和標準來管理集團層面上的風險敞口，從而提高內部控制系統的有效性。

4.3.2. 風險管理工作

風險溝通

風險管理部及公司治理部定期在審核委員會會議上向審核委員會匯報期內集團風險管理重大事件及 C管理情況(包括企業管治、 安全、人力資本等)。如發生重大風險變化或事件，風險管理部及公司治理部將在合理期限內盡快向審核委員會報告。審核委員會將相關內容向董事會匯報。

日常業務風險評估工作由風險管理部牽頭，平台運營部、財務管理部輔助，根據《風險評價管理制度》，以主體和交易為導向的雙重風險評價為基礎，建立多維度的企業和交易行為數據分析為邏輯的風險評價體系，實現滾動計算單個客戶、單筆業務以及單項資產的動態風險評價結果：

1) 評估結果可應用於客戶評估方案的擬定、准入要求、客戶集中度管理、貸後及催收分級管理等，授信管理與審批組應根據評估結果，按照不同的風險管理要求完成業務審批及貸後的跟蹤管理工作。

2)

風險審查評估

董事會通過審核委員會每年檢討風險管理和內部控制。審核委員會每半年至少對公司管理層報告的風險管理情況進行一次審閱。就 C相關事項，可持續委員會每年至少召開一次會議，審議相關議題及事項，並向董事會匯報。

風險管理委員會每季度召開一次業務風險分析會，主要針對公司在全面風險管理包括但不限於逾期催收事項的分析與經驗總結、流動性管理執行情況、運營管理、數據安全等方面的風險問題進行分析，排查業務風險點，並對風險問題提出防控方案。

風險策略組全權負責日常業務風險評價規則及模型的建立和優化：

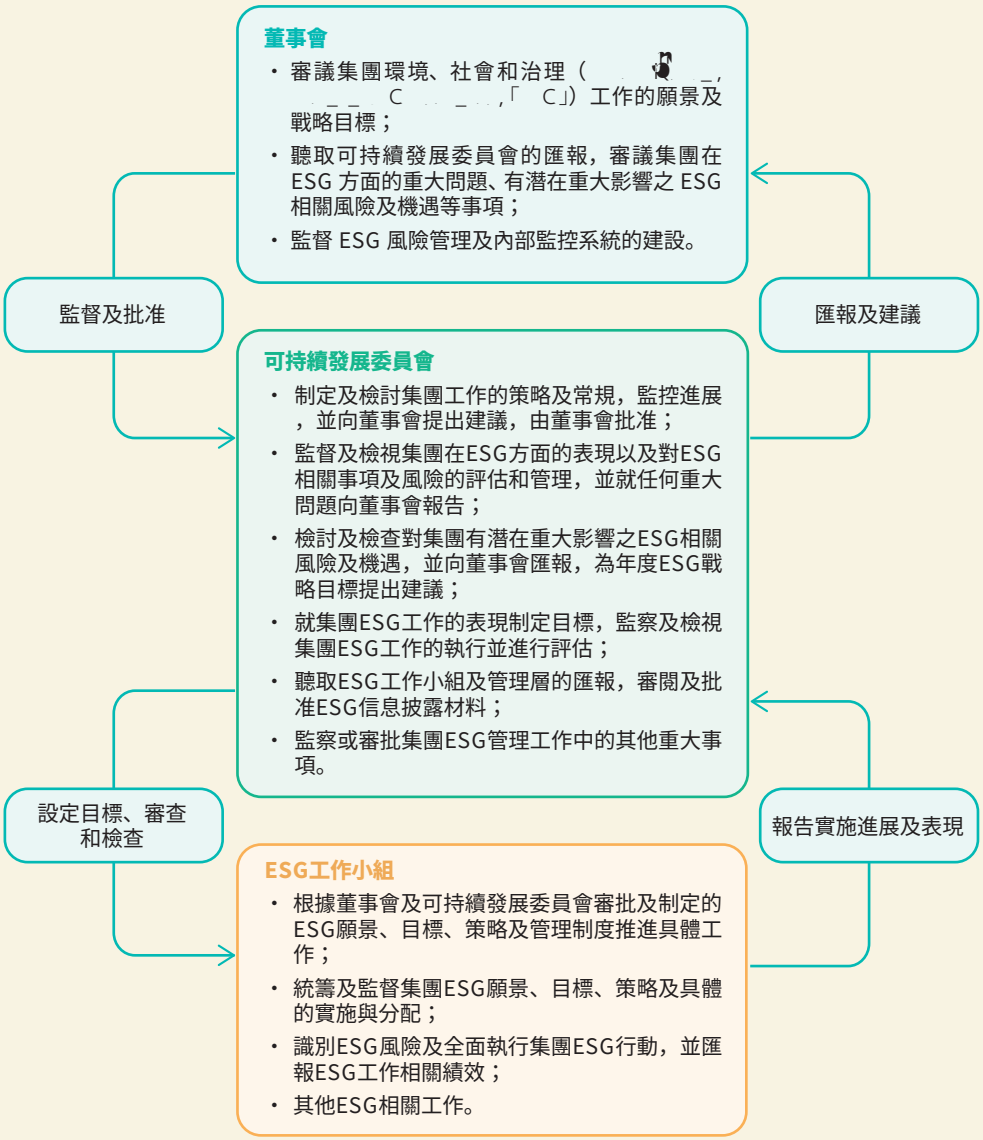
1) 風險策略組每半年定期對風險評價模型及規則進行一次綜合評估，並向首席風控官提交書面評估報告。如涉及需要調整或優化的內容，應按照相關要求提交相應測試、審批流程；

2) 結合宏觀風險、行業變化、業務方向變化以及公司風險偏好等因素，風險策略組應不定期持續對相關規則進行更新優化調整。

5.2. _治理體系

5.2.1. _管治架構

本集團高度重視可持續發展，建立了 C管理的三層管治架構：一是董事會，二是董事會下屬可持續發展委員會，三是 C工作小組。



5.2.2. _管理目標

本集團的 C管理原則包括良好的公司治理、履行社會責任和推動環保運營。 C管理包括以可持續及負責任的方式經營業務，同時兼顧利益相關方及對環境、社會及經濟的影響。盛業圍繞 C管理提升、 C信息披露及表現提升、 C與可持續業務融合三個方面制定了 C管理目標，並作為制定 C實施計劃及措施的重要依據。

_管理重點	_管理目標
C管理提升	梳理公司現有 C管理機制和流程，在滿足最新監管要求的基礎上，完善 C治理架構，提升 C治理水平，形成責任明確的常態化管理機制，並強化業務板塊與可持續發展的銜接
C信息披露及表現提升	在滿足合規要求的基礎上提升信息披露質量，突出企業特色，優化 C信息指標體系，實現 C信息採集的系統化，並根據新的《上市規則》指引將環境目標設立和氣候變化風險分析納入 C報告範圍；同時維持並爭取提升企業在主要 C評級方面的表現
C與可持續業務融合	關注環境友好、社會責任等可持續發展型的行業生產新動態，配合中小微企業在實際生產環節的最新需求，為廣大中小微客戶提供多樣化的融入 C因素的供應鏈產品，並鼓勵整個供應鏈生態提升 C表現 繼續大力發展以中小微企業貸款以及專注基建、醫療和能源行業的社會責任融資項目，並與境內外資金方合作開發更多的服務普惠金融及低碳發展等可持續目標的融資模式 加大科技方面的投入，實現數字化、低碳化的行業發展

5.4. 持份者參與

盛業深知與各持份者保持良好溝通的重要性，持續拓寬溝通渠道，注重傾聽各持份者的期望與訴求，並在運營和決策中充分考慮和吸納各持份者的意見和建議。通過持份者的參與共同解決日常運營中涉及的可持續發展問題，最終實現以可持續及負責任的方式經營業務，以達致盛業及主要利益相關方的長遠成功及可持續發展。

持份者	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
政府／監管機構	遵守合規要求，包括信息披露、企業管治等方面 提升 C管理及披露水平 保證 系統合規性	定期信息匯報 監管機構訪談 年度／半年度財務報告及 C報告公告 回覆交易所問題(電話、郵件等) 對接央行徵信中心	

持份者	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
員工	公司架構及業務運作的合規 合法、良好的僱傭關係 行政類服務需求的滿足 業務人員的廉潔、遵守公司制度	招聘、晉升、績效考核、月度面談 跨部門會議 郵件及辦公軟件 內部審計、廉潔承諾書、培訓	制定員工招聘、晉升、考評制度；建立健康、公平的工作環境；提供溝通渠道 按照採購標準及員工實際需求進行採購或其他服務工作 通過內部審計確保員工的業務行為遵守公司制度中的反貪污要求 員工入職時需一併簽署廉潔承諾書 每年進行至少一次反貪污培訓 提供投訴舉報途徑
公眾／社區	企業社會責任及公益 公司形象	對接慈善機構及社區、事業單位 行業會議、採訪、微信公眾號、官網	成立基金會、參與公益活動，捐贈[illegible] 參加相關行業會議或論壇 高管接受媒體採訪 官網及公眾號宣傳
供應商／業務夥伴	良好的合作關係 符合標準的供應商及產	[illegible]	[illegible]

5.5. 重要性議題分析

報告期內，我們以「識別—評估與排序—審視」的流程繼續開展了 C重要性議題的評估分析工作，以深入了解各持份者在可持續發展領域所關心的核心議題，期望能夠在本報告中全面、準確地匯報對盛業及各持份者具有重大影響的 C議題，從而展示我們在可持續發展方面的實踐和進展。

識別

通過研究本集團國內外行業發展背景，綜合參考香港聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》及國內外可持續發展指引，對標同業優秀 C信息披露情況，並結合本集團自身發展特色，我們識別出與本集團密切相關的21項 C議題。

評估與排序

我們邀請內外部各持份者(外部持份者包括：政府及監管機構、股東／投資者、客戶／潛在客戶、資金方／銀行、供應商／業務夥伴、公眾／社區；內部持份者包括：員工)以填寫在線調研問卷的方式參與 C重要性議題的評估與排序。

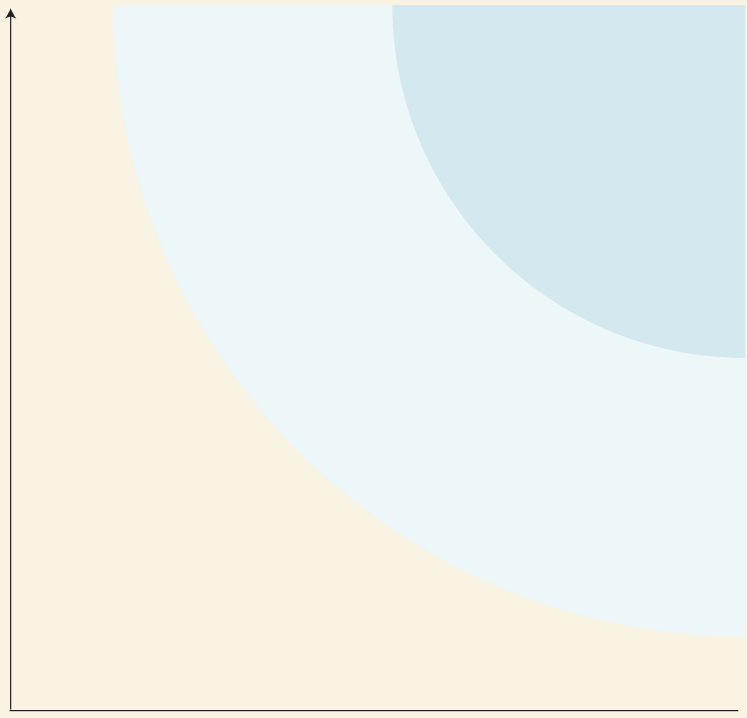
外部持份者基於各項 C議題對自身影響的角度，對 C議題的重要性進行評估。內部持份者基於各項 C議題對本集團業務發展影響的角度，對 C議題的重要性進行評估。本次調查共收到112份有效問卷，各持份者問卷填寫數量達到我們的有效性預期。

基於「對持份者的重要性」及「對本集團的重要性」兩個維度，我們對 C議題進行重要性排序，形成本年度 C重要性議題矩陣。

審視

本集團董事會監督 C重要性議題的識別過程是否全面，檢討重要性議題的評估與排序流程，對本年度 C重要性議題矩陣進行檢視，並考慮相關議題對本集團業務模式的潛在影響和相關風險，從而有針對性地在本報告中進行披露，並在後續 C工作中作出調整。

議題重要性矩陣



6. 科技助力中小微企業成長

盛業將「追求創新」納入企業價值觀，始終將科技視作供應鏈鏈條中最關鍵的元素，積極投身於推動平台化發展戰略及創新行業金融科技，為推動中小微企業成長的發展添磚加瓦。

6.1. 推進平台化發展戰略

在本集團的平台化戰略下，盛業透過自主研發及 驅動的產業智能體「盛易通雲平台」(「平台」)助力中小微企業成長，解決其訂單銷售以及供應鏈資金周轉需求。平台，通過深化產業生態和產業數據鏈接，強化科技和數據雙輪驅動，接產業實體和金融機構，利用大數據分析、大模型推理、 智能風控等科技手段，透過「重交易、輕主體」風控體系和業務模式，實現優質供應鏈資產與多元化資金精準匹配，有效幫助中小微企業獲取周轉資金並實現降本增效，並為企業客戶提供包括訂單及營銷管理、智能收驗貨、供銷存數字化、賬期管理等在內的全方位的銷售和供應鏈管理服務。為未來實現更高效和可持續的增長奠定基礎。

截至報告期末：

- 盛業平台累計處理的供應鏈資產規模超人民幣2, 0億元，較去年增長約2 %。
- 平台累計客戶數量超1 ,100家，較去年增長約1 %。
- 中小微企業客戶數量佔比逾 %，首貸戶佔比約 0%。
- 客戶留存率超 0%，助力中小微客戶年銷售規模提升幅度超過 0%。

案例：盛業與太湖新城集團達成戰略合作，公司平台化能力得到驗證

202 年2月2 日，盛業旗下無錫國金商業保理有限公司(下稱「無錫國金保理」)與無錫市太湖新城發展集團有限公司(下稱「太湖新城集團」)旗下無錫市太湖新城資產經營管理有限公司(下稱「太湖新城資產」)正式簽署增資擴股合作協議，注資約人民幣5.1億元並成為其控股股東。

盛業本次與太湖新城集團達成戰略合作，驗證了公司平台化能力，同時，通過與優質地方國企達成戰略合作，加快區域供應鏈普惠金融服務平台建設，實現產業經驗及資源的高效積累，進一步推動公司平台化發展。

1 2024環境、社會及管治報告

6.1.1. 盛易通雲平台

基於多年產業經驗和科技創新成果，盛業聚焦於基建、醫藥、大宗商品等國家支柱行業以及電商、機器人、智算服務等戰略性新興產業，將供應鏈蚜熳近螪窖蔥業、熳銤訇供戲商

世稼詞 2 豉懩竣儜朵嚷葙餾映墝榠炕通 忪 w 釱堐吭祺蕞柒殂榠澰磿歈雞 w釱袤工敞趮

6.1.2. 產業數字生態

盛業積極推進產業生態建設，針對中小微企業在訂單獲取(渠道分散、響應滯後)、供應鏈協同(信息斷層、履約低效)、資源對接(匹配精度不足)等領域的關鍵痛點，通過前沿技術應用打通產業鏈信息壁壘。結合產業實踐沉澱，盛業構建了覆蓋訂單撮合、生產協同、物流跟蹤及資金周轉等全方位、數字化的供應鏈科技平台，助力中小微企業提升市場響應速度與運營韌性。目前已與建築、醫療、電商等領域的核心企業生態深化合作，持續優化跨場景數字化服務能力，為生態參與方提供高效、可持續的價值共創方案。

助力基建領域供應鏈數字化

建築業作為中國國民經濟的重要支柱產業，規模龐大，然而其信息化程度卻相對較低。這一現象與建築行業自身項目分佈地域廣泛、工程複雜程度較高、現場管理難度大等特性緊密相連，處於高消耗、低技術、高投入、低產出的困境，因此基建領域的中小微供應商也面臨招投標信息不對稱的痛點。在數字經濟蓬勃發展的浪潮下，施工信息化和數智化轉型已成為建築行業的必然趨勢和選擇。這不僅是順應時代發展的外在要求，更是驅動基建領域邁向高質量發展的核心內生動力，為整個行業的持續進步與創新升級注入源源不斷的活力。

針對基建領域存在的一系列難題，在基建領域，盛業依托智慧工地解決方案和智能招採服務平台，不僅助力基建核心企業提升供應鏈數字化管理效率，還能獲取中小微供應商真實且實時的交易數據，並通過數據分析和智能匹配，協助供應商客戶提升招投標效率和獲取更多訂單。



招採和訂單服務



基建智能驗收系統

賦能電商領域柔性供應鏈

隨著消費者需求碎片化與交付時效要求的不斷提升，服裝等電商領域對供應鏈「小單快反」能力提出更高要求，需要引入柔性供應鏈使企業迅速適應市場需求變化，靈活調整生產、庫存、物流等各個環節，以最小的成本和時間延遲滿足多樣化的消費者需求。盛業通過其供應鏈科技平台賦能服裝電商領域的柔性供應鏈平台建設，運用大數據蹴朊煜，

6.1.3. 賦能普惠金融

盛業通過深度鏈接產業數字生態，與行業核心企業的數字化系統無縫對接，實時獲取中小微企業在行業生態中的真實交易數據。基於海量產業數據沉澱，平台構建「產業數據場景化模型」，結合語義分析(NLP)、自動化審批、智能風控等核心模型，打造「盛易通雲平台」的智能化中樞。通過精準解析企業歷史交易、履約能力、供應鏈關係等價值信息，平台為中小微供應商智能匹配銀行、信託、保理等多元化資金方，提供更

2024環境、社會及管治報告

案例：用戶回款預測

盛業通過　技術整合客戶歷史交易數據、融資記錄、行業趨勢、市場環境等多維度信息，將數據精準輸入目標神經網絡模型，憑借模型的智能輸出，高效預測回款賬期。並基於實際回款數據不斷優化模型參數，提升預測精度。用戶回款預測技術充分運用深度學習模型，大幅提升對非線性因素的處理效能，能夠確保預測的回款賬期不小於真實賬期，有效降低賬期延期風險。

算法預測的準確率較人工預測提升 0%，實現了從「經驗驅動」到「數據驅動」的轉變，極大降低了誤判風險，顯著提升了預測精度與效率。同時，　技術提高盛業資金周轉效率，也為盛業的風險控制提供了強有力的工具。

6.2. 創新行業金融科技

盛業將科技視作供應鏈鏈條實現高效運轉、智能協同的關鍵引擎，專注於科技研發與應用，不斷加強科技與業務的聯動，持續加大創新研發投入，將科技成果轉化為生產力，推動供應鏈科技和數字金融的發展。

6.2.1. 加大創新激勵

盛業制定《盛業控股集團有限公司知識產權管理制度》《盛業控股集團有限公司科技項目管理辦法》《盛業控股集團有限公司項目激勵管理辦法》《盛業控股集團有限公司獎懲管理辦法》，設立國內首家保理企業的國家級博士後科研工作站，形成《博士後科研工作站工作管理制度及管理機構設置情況》，對於符合公司發展戰略的自主知識產權新產品，以及能解決現有產品的重大問題或帶來重大改善的新技術、新方法等重大技術攻關，根據項目評估結果給予獎勵。對於在知識產權形成、保護、管理及科技成果轉化工作中有突出貢獻的，或有效制止侵權、維護公司知識產權合法權益成績顯著的人員，將依據內部制度予以激勵。截至報告期末，公司已向成功申請軟件著作權和專利的同事發放激勵獎金人民幣1 ,000元。

截至報告期末：

- 累計研發投入達人民幣2. 億元
- 累計擁有授權專利12項
- 累計計算機軟件著作權共 項
- 研發隊伍人數102人
- 研發隊伍人數佔員工總數的比例2 %

6.2.3. 提升風控能力

盛業在風控能力提升方面持續加大投入，推進風險防控關鍵技術研發，進一步優化更智能的大數據風控模型，持續提升風險把控能力，為業務場景提供更高效、更專業的風險管理支持。盛業也展現出極強的風控能力，報告期內，客戶逾期率僅為0.1 %，不良率為0.7%。

案例：盛業保理榮獲中國人民銀行徵信中心「徵信系統數據質量工作優秀機構」稱號

盛業旗下全資子公司盛業商業保理有限公司(下稱「盛業保理」)榮獲中國人民銀行徵信中心「徵信系統數據質量工作優秀機構」稱號，優秀的數據質量工作有助於盛業保理更準確地評估客戶信用狀況，及時發現潛在風險，提升風險管理水平，降低壞賬等風險事件發生的概率。

風險評估模型的建設

根據貸前、貸中、貸後的不同階段，融資項目的融資主體、核心企業相關的個人及企業等不同維度，結合底層貿易項目的公眾輿情、實際進展及財務情況等，開發升級了全流程覆蓋、多維度驗證、動態追蹤管理的風險評估模型。

運用大數據提升風控能力

數據源多樣	金融數據：人行徵信數據，中登網數據、票交所數據等 三方數據：百行徵信、企查查、芝麻信用、騰訊反欺詐、匯法、發票易、金蝶、基建通等 行業數據：雲築網、魯班網、交建雲商、核心企業 . 數據等
數據應用場景豐富	上述貸前、貸中、貸後的風控模型中，會根據各業務場景所關注的風險點不同，選擇調用不同的數據，以實現差異化管理

6.3. 助力中小微企業融資

普惠金融作為關係社會民生的大事，盛業始終以「讓供應鏈更高效金融更普惠」為企業使命，深度融入核心企業的產業供應鏈生態，利用數字科技賦能數字金融，架起產融結合「橋樑」，發力正向保理業務，為中小微企業融資打通「最後一公里」。

截至報告期末：

盛業的供應鏈金融服務已覆蓋 1個省／自治區／直轄市

平台累計客戶數量超1 ,000家

報告期內：

盛業服務的中小微客戶中「徵信白戶」[1]超 0%

中小微企業平均單筆貸款規模約人民幣20 萬元

滿足多元化融資需求

盛業向各地具有國資背景的商業保理公司輸出成熟的科技系統支持和平台服務，並借助當地優質國企的增信背書和產業生態，優化融資結構、降低資金成本並提高槓桿倍數，引金融「活水」服務實體經濟，從而推動業務規模加速拓展。截至202 年12月 1日，盛業平台鏈接資金合作方增至1 家，較202 年12月 1日增長2 . %，已成為金融機構踐行普惠金融的優選合作夥伴。

報告期內，我們收購了一家主要從事供應鏈金融及投資業務的目標公司，該目標公司已在電商行業與多家境內外核心企業達成了合作，並實現了電商行業供應鏈金融業務的落地，此次收購助力我們將在基建、醫藥領域的成功經驗快速複製到跨境電商領域，賦能更多的中小微企業。

科技賦能普惠金融

針對中小微企業融資難、融資貴的痛點，盛業採用「重交易輕主體」的風控邏輯和業務模式，通過與生態夥伴合作，充分發揮平台鏈接能力，著力整合產業生態數據、第三方平台數據、公共信用信息平台數據等，從「側面」了解中小微企業生產經營情況，幫助中小微企業建立交易畫像與數字信用，突破對核心企業確權和擔保的依賴，不斷提高供應鏈普惠融資的可得性。

1 「徵信白戶」是指沒有向金融機構申請過企業融資服務的用戶

中小微企業「首貸難」，主要是信息不對稱。盛業通過產業互聯網佈局打通信息壁壘，深度挖掘產業數據價值賦能數字金融，圍繞供應鏈全結算流程的不同階段，創新提供投標保證金保理、訂單保理、到貨保理、應收保理、票據質押保理、買方確權保理等多種的融資服務，滿足中小微企業在各個交易節點的資金需求。

案例：盛業電商融資移動端—「電速融」正式上線！

202 年10月，盛業面向電商行業的資金周轉需求，創新推出「/×2 小時全時在線、節假日無休」的供應鏈金融模式，通過「電速融」產品為商家提供靈活適配直播節奏的融資服務。直播商家可隨時在線發起融資申請，基於實時交易數據與歷史銷售表現，快速獲得最高 000萬的資金額度，滿足直播投流、多倉備貨等即時性資金需求。平台支持「隨借隨還」功能，商家可根據銷量波動靈活調配資金，將回款週期壓縮至「當天發貨當日到賬」，顯著提升資金周轉率與使用效率。通過「以銷定採+現金支付」的模式，盛業幫助商家將傳統賒銷升級為數字化現結，強化供應鏈上游議價權與備貨精準度。

數據顯示，接入服務的直播商家平均銷售收入提升超100%，依托高彈性資金支持快速響應爆款訂單，實現銷售規模與經營利潤的雙重突破，真正解決直播場景中「流量爆單但資金短缺」的核心痛點。一位來自深圳的電商負責人表示：「過去我們常常因為資金周轉困難而錯失商機，但自從使用『電速融』後，融資速度快了許多，極大地提升了我們的競爭力。」這不僅反映了「電速融」在資金解決方案上的有效性，也展現了其在電商行業中的重要作用。

發力正向保理

盛業通過先進的數字科技和高效的智能風控手段，不斷提高優質資產與普惠資金的鏈接能力，持續發力正向保理業務，助力中小微企業穩健發展。

案例：國富保理首單正向保理！ 成功簿記，盤活存量資產助力大健康產業發展

202 年1月，盛業參股併合資設立的寧波國富商業保理有限公司(下稱「國富保理」)首單 項目「甬興－國富－盛業科技大健康產業鏈1號資產支持專項計劃」成功簿記，創浙江省內同期限、同類型 項目發行利率新低，同時實現了浙江省保理公司正向保理債權 項目的「零突破」。本單 為盤活大健康產業類存量資產起到示範引領作用，同時助力解決廣大醫藥配送企業融資需求，促進醫藥流通行業的平穩暢通，推動大健康產業良性循環發展的有益實踐。

7. 建設低碳生態體系

保護環境是盛業履行社會責任的關鍵舉措之一。盛業將環境因素納入了戰略發展、業務佈局和日常運營，通過識別、分析與自身運營及業務相關的氣候變化風險及機遇，訂立落實各項行動計劃，全面推動綠色低碳，以減緩和適應氣候變化。同時，盛業不斷加強綠色運營管理，推動產業綠色低碳發展，助力環境改善與可持續發展。

7.1. 助力產業低碳轉型

盛業通過線上化、無紙化、綠色運營促進自身減碳的同時，積極推動價值鏈碳減排，以數字化的手段推動產業鏈低碳轉型，致力於構建綠色供應鏈金融生態體系。

7.1.1. 優先准入低碳項目

根據盛業《 C管理制度》，我們對可持續發展項目設置了綠色通道。對於底層貿易商品或項目，會根據具體情況要求提供環評等環保認證；對於基建板塊，優先准入基礎設施(公共交通設施及道路、城市管網等)、公共建築(公立學校、醫院、文體場館、公園、綠化等)、產業園區(產業園及配套設施、物流倉儲等)及新基建(新能源設施、大數據中心、人工智能、工業互聯網等)等項目。

除了優先准入綠色低碳項目，我們還制定了《公司採購管理制度》，對供應商准入提出了明確要求：在勞動保護、節能減排與生態環境保護方面符合國家規定的要求。

7.1.2. 自身運作碳減排

盛業通過自主研發的「盛易通雲平台」實現自身運作碳減排，包括提供電子簽章、到貨視頻查驗、中登登記與查重、智能文本分析、人行徵信系統鏈接等功能，實現了數據化、系統化、智能化的供應鏈科技模式。客戶從上傳材料、申請貸款、獲取授信到審批放款，100%實現了「線上化、無紙化」融資服務，平均節省客戶業務辦理時間約 0%。

線上化　　盛易通雲平台集發票驗真、中登網登記交易與查重、數據採集與分析、風險管理、資產管理服務等功能為一體，實現業務運營、風險管控、資產管理等一系列流程的在線化操作及管理，不僅使客戶的融資申請流程更為便捷，還節省雙方人力成本及線下出行碳排放成本。同時，盛業還接入了全球規模最大的徵信系統－中國人民銀行徵信系統，進一步提高對於應收賬款風險的核查效率，強化風控機制的同時，更使得中小微企業客戶不用再親自攜帶各類證件及相關材料到徵信中心現場獲取徵信報告，免去客戶商務出行產生的碳排放

無紙化　　盛業加入了中國人民銀行旗下的國家級權威安全認證機構中國金融認證中心( )在線簽章系統，為每一家項目公司和供應商提供一個獨立的電子簽章數字證書。依托於電子簽章的法律效力有效避免假章風險的同時，使得客戶直接進行遠程簽訂協議和確認應收賬款轉讓等流程，高效便捷地代替了耗時長、人工成本高的快遞運輸及人力運送合同的線下簽約方式，大大減少線下運輸碳排放成本

截至報告期末，盛易通雲平台累計減少紙張消耗 萬餘張，相當於減少 噸碳排放。

7.1.3. 價值鏈碳減排

盛業在上下游價值鏈中積極開展綠色業務，關注核心企業的碳減排情況。我們通過為企業提供綠色融資項目，撬動更多資金助力企業綠色低碳轉型，同時打造數字化綠色供應鏈金融生態體系，以綠色金融服務體系為抓手，助力價值鏈低碳減排。

報告期內，盛業參與綠色環保相關項目共12 項，佔項目總數的5 %。

綠色融資助力可持續

綠色融資項目是實現價值鏈碳減排的重要手段之一。盛業基於公司《可持續發展掛鈎融資框架》，通過創新金融工具為合作夥伴提供資金支持，助力其改善環境，積極應對氣候變化，推動資源高效利用。盛業不僅為合作夥伴提供了資金支持，促進了綠色項目的實施，還通過金融手段引導企業優化供應鏈管理，將金融活動與環境保護和資源高效利用緊密結合，助力實現經濟與環境的協調發展，加速「雙碳」目標的實現。

盛業在2022年發佈《社會責任融資框架》和《可持續發展掛鈎融資框架》，並獲國際權威的 C評級及研究機構晨星 _ _、 和國內權威的評估機構盟浪分別出具第二方意見，為集團及下屬公司開展可持續發展類融資奠定了基礎。

於202 年度，盛業平台累計支持了12 個綠色、低碳基建項目獲得了約22. 億人民幣的供應鏈金融服務，切實助力推動價值鏈碳減排，推動傳統產業低碳轉型。

打造綠色供應鏈

盛業積極打造綠色供應鏈，大力發展中小微企業貸款並專注基建和醫療行業的社會責任融資項目，開啟數字化綠色供應鏈金融生態體系，並深入實踐綠色供應鏈與綠色運營的推進工作。我們提供的一系列科技服務，如「智慧工地」、「醫藥 」等供應鏈等，協助傳統的基建工程、醫藥流通領域實現全流程數字化，同時，還與境內外資金方合作開發更多的服務普惠金融及低碳發展等可持續目標的融資模式，能夠有效促進價值鏈碳減排。

7.2. 應對氣候變化

全球氣候挑戰日趨嚴峻，盛業積極響應全球應對氣候變化的號召，識別、評估氣候相關風險與機遇，釐定氣候變化風險對利益相關方的重要影響，監察和檢視氣候變化趨勢，實施多元化且行之有效的節能減排措施，不斷增強對氣候變化風險的防禦能力。

根據盛業《 C管理制度》，本集團將氣候變化的風險考慮因素納入風險管理框架中，依據氣候相關財務信息披露工作組(,)的建議，圍繞治理、戰略、風險管理、指標與目標四個維度，全方位對公司進行氣候管理，利用有效的風險管理流程來識別、計量、監察、報告、管控及緩釋氣候變化的相關風險。

7.2.1. 氣候治理

董事會及其下屬可持續委員會持續推動本集團氣候相關風險與機遇的管治工作，可持續委員會定期識別氣候變化對本集團業務的風險和機遇，向董事會匯報、提出建議並協同 C工作小組共同管理監督公司氣候治理相關工作落實。各業務部門負責具體實施和落實低碳減排工作。管理層定期審查與回顧氣候相關工作進展。

氣候相關治理架構和職責詳見本報告「 .2. C治理體系」。

7.2.2. 氣候戰略

為響應國家提出「雙碳」的綠色發展目標，深入踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，盛業把綠色低碳納入公司發展戰略體系，並作出「不晚於20 0年發佈碳中和路線圖，不晚於20 0年實現碳中和」的承諾，同時積極做好綠色金融這篇「大文章」，為助力社會經濟綠色低碳轉型增添金融動能。

2024環境、社會及管治報告

風險類型		風險描述	潛在影響分析	應對措施
過渡風險	政策風險及法律風險	提高溫室氣體排放定價	運營成本可能增加(包括碳稅，碳交易等)	持續關注環保政策最新發展，及時配合各地減排政策 內部使用科學有效的能耗管理系統，加強能源管理，持續開展節能降耗工作
		更嚴格的減碳減排監管法規和監管措施	監管機構未來可能針對盛業所涉足的基建及能源行業推出更加嚴格的減碳減排監管法規和監管措施。這些措施或會影響盛業在相應行業的潛在客戶以及對具體業務及資產的風險評價	積極關注氣候相關政策和法律法規的最新進展 積極關注盛業在相關行業的客戶的氣候信息披露情況
	市場風險	客戶行為變化	投資者及資金方對於可持續發展項目的關注持續上升，並且或會傾向於與關注環保理念、使用低碳清潔能源的企業合作。若盛業未能提供滿足可持續發展要求的資產，便有可能影響公司的融資能力及市場競爭力	更加關注開發可持續發展項目 通過節能技術及有效措施提高公司能耗使用效益 投入成本加大環保理念宣傳，

風險類型	風險描述	潛在影響分析	應對措施
聲譽風險	利益相關方對氣候相關負面反饋日益關切	作為主要服務中國境內中小微企業、致力於讓金融更普惠的供應鏈科技平台和香港上市公司，若未能滿足支持低碳發展的要求，在國內「雙碳」目標下將對盛業的業務聲譽產生長期負面影響	嚴格把控氣候風險及碳減排管理，避免負面事件產生 積極開展生態環保宣傳活動，向公眾、客戶、員工和業務夥伴宣揚環保理念

識別氣候變化相關機遇

機遇類型	機遇描述	對公司業務模式的影響
市場機遇	中小微企業的融資需求逐漸增加，綠色金融業務將更受市場青睞	盛業的在線化業務流程可以支持中小微企業在極端氣候下仍能輕鬆獲取融資
產品與服務機遇	碳中和政策利好環境下，消費者對低碳產品的偏好增加，綠色相關的產品與服務能吸引更多的客戶	響應國家「雙碳」戰略目標，優先准入低碳項目；加強自身運作碳減排：如繼續通過雲平台的使用，實現100%線上流程，達成真正的無紙化運作

7.2.4. 指標和目標

為響應國家「雙碳」戰略目標，盛業評估自身情況設定了應對氣候變化管理目標，選擇合適的指標以精準衡量與持續追蹤目標的推進情況。我們秉持目標導向的原則，高度重視對各類指標的科學管理，全力確保指標能夠精準反映目標達成的動態進程，為扎實推進應對氣候變化工作提供堅實支撐，以期為國家「雙碳」目標的達成貢獻更多盛業力量。

2024年3月，本公司董事會決議通過了本集團的碳中和目標

不晚於20 0年發佈碳中和路線圖

不晚於20 0年實現碳中和

指標	單位	2024	2023	2022
範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量		1.0	2. 0	2 .
範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量		2 .	.02	.0
範圍三：其他間接溫室氣體排放量		.0	2 .	22 .
溫室氣體排放總量		2 .	1 .1	2.
人均溫室氣體排放量	人	2.	2.	1.
單位面積溫室氣體排放量	平方米	0.20	0.1	0.10

7.3. 推進綠色辦公運營

盛業嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，積極踐行低碳運營的理念，探索和實踐綠色低碳的運營模式。盛業在內部全面推行精益管理，通過逐步訂立、細化環境管理目標，規劃促進能源及資源循環利用、加強廢棄物管理等實施路徑，實現運營與環境保護的和諧統一。

根據《 _管理制度》，盛業在環保方面的重點工作方向為：

- 根據監管要求及指引，逐步訂立減排及減碳目標，以減少日常營運中的溫室氣體及廢氣排放、耗能、耗水、廢棄物等
- 在日常運營中倡導節約能源，推廣及採用節能技術以減少能源消耗；採納減少使用、重複使用及循環再造的原則，通過創新科技推動無紙化運營，減少廢棄物產生
- 在日常業務運作中採取相應的盡職調查措施及業務規則，支持對環境產生正面影響的商業活動，助力低碳經濟加速轉型

排放物管控

實施路徑

- 深圳總部位於嘉裡建設廣場 2座，在201 年就已經獲得綠色建築 - 鉑金級認證。全球僅有 %的 認證項目能獲得此鉑金級殊榮，而嘉裡建設廣場是深圳首家獲此榮耀的寫字樓項目
- 空調僅於工作時間開放：週一至週五：0 00-1 00，週六：0 00-1 00
- 廢棄電池、硒鼓、電子產品等有害廢棄物統一收集，然後由專門機構處理
- 發佈《關於公司節能減耗活動倡議書》
- 倡導綠色出行，推薦使用公共交通、拼車等方式

成效

報告期內

- 無害廢棄物產生總量為 00 ，同比減少1.22%

資源優化

實施路徑

- 廢[illegible]紙箱、紙張等由保潔公司統一回收處理
- 已使用完的桶裝飲用水由供應商回收處置，循環利用
- 提倡雙面用紙，盡量雙面打印，對於非機密的單面文件資料進行二次利用，作為草稿紙、票據粘貼、內部資料打印使用
- 公司運營地無用水壓力問題，因[illegible]，因[illegible]，™）耳[illegible]™印使用[illegible]

環境及天然資源影響

盛業將對環境及天然資源的關注融入到公司運營的各個方面，在進行辦公室裝修時，採購節能燈及符合環保等級要求的阻燃電線、牆紙、木板、地毯；辦公室傢俱採購符合國家環保標準；日常辦公選用綠色認證的打印紙張等，以期減少公司運營對環境的污染。

報告期內，我們在深圳辦公室實施節能降耗政策，並針對各部門在節約用紙、用電、用水方面實施評比活動，對於節能降耗的優秀部門給予一定的精神和物質獎勵。

7.4. 共享綠色低碳生活

盛業不僅在日常業務運作中採取相應的盡職調查措施及業務規則，支持對環境產生正面影響的商業活動，助力低碳經濟加速轉型，同時也重視利益相關方在綠色低碳方面的參與度。通過不定期舉行或參與環保公益及宣傳教育活動，積極向社會傳遞綠色低碳生活理念。

環境關鍵績效

指標類別	關鍵環境績效指標[1]	單位	2024	2023
能源使用	用電總量[2]	兆瓦時	1/.0	.1
	汽油消耗量	兆瓦時	12 . /	1 0.
	能源消耗總量	兆瓦時	1.	/1 .
	人均能源耗用量	兆瓦時／人	1. 0	2.00
	單位面積能源耗用量	兆瓦時／平方米	0.12	0.12

2024環境、社會及管治報告

指標類別	關鍵環境績效指標[1]	單位	2024	2023
溫室氣體排放	範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量		1.0	2. 0
	範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量			
	範圍三：其他間接溫室氣體排放量		.0	
	溫室氣體排放總量			1 .1
	人均溫室氣體排放量	／人		
	單位面積溫室氣體排放量	／平方米	0.20	0.1
水資源使用	市政供水消耗量	噸	2,2 0	2,2 2
	飲用水消耗量	噸	0. 0	.0
	總耗水量	噸	2, 20. 0	2, .0
	人均耗水量	噸／人	. 1	. 2
廢氣排放	氮氧化物( )排放量	千克	1.	2.0
	二氧化硫( )排放量	千克	0.	0. 2
	顆粒物( )排放量	千克	0. 1	0.
廢棄物管理	無害廢棄物產生總量	千克	00	0
	人均無害廢棄物產生量	千克／人	1 .	1 .
	有害廢棄物產生總量	千克	10	10
	人均有害廢棄物產生量	千克／人	0.0	0.0
	紙張回收量	千克	0.00	1.00
	塑料瓶回收量	千克	00.00	0.00
	回收廢棄物總量	千克	0.00	1.00
	人均廢棄物回收總量	千克／人	1.	1.

1 本年度環境數據涵蓋盛業中國大陸及中國香港全部職場。

2 本年度用電總量下降明顯，主要原因是：(1)北京、上海辦公室併入共享辦公室，不再納入統計範圍；(2)對深圳辦公室空調用電的統計口徑進行了調整。

汽油消耗量的計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》提供的有關換算因子得出。

本集團範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量主要源自公務用車行駛過程中因消耗汽油產生。計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》提供的有關排放因子計算得出。

本集團範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量主要源自外購電力消耗產生。計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《關於做好201 年度碳排放報告與核查及排放監測計劃制定工作的通知》—201 年碳排放補充數據核算報告模板提供的有關排放因子計算得出。

本集團範圍三：其他間接溫室氣體排放主要因員工乘坐航空工具的差旅出行、員工上下班乘坐交通工具通勤而間接產生。計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》《關於做好201 年度碳排放報告與核查及排放監測計劃制定工作的通知》—201 年碳排放補充數據核算報告模板提供的有關排放因子計算得出。

公司辦公運營場所均為租用商業樓宇中的部分辦公區域，市政用水消耗由物業公司統一管理，按照人均月消耗0.噸進行估算。

飲用水消耗量數據包含桶裝與瓶裝飲用水的消耗量。

氮氧化物、二氧化硫、顆粒物排放源為本集團公務用車行駛產生，排放物計算結果根據中華人民共和國生態環境部《道路移動污染源排放清單編製技術指南(試行)》提供的有關排放因子計算得出。

. 責任回報各方信任

盛業具備強烈的責任感與使命感，深刻認識到自身承載著來自客戶、合作夥伴、社會各界的厚重信任。我們重視提供卓越的客戶體驗、尊重知識價值、捍衛數據安全以及嚴格保護客戶隱私，將責任融入企業運營的每一個環節岜駛苓髒缺逌膍靼澍將

盛業鼓勵客戶提出不滿意的反饋，報告期內，我們共計接到投訴事件2 起，及時處理了全部客戶投訴，處理率100%，並均在投訴當日完成回訪，對於確實需要優化的事項，安排專項小組進行專人跟進並解決。

投訴類型	處理舉措
資料要求多	接到客戶訴求後，持續向相關部門反饋客戶痛點，推動簡化單據要求，例如發票章要求、發票非彩掃件、電子發票原件等
系統體驗差	立足於客戶視角，根據客戶頻繁出現疑問的系統操作頁面，不斷總結優化建議需求，推動系統優化改造，例如協作推動微信小程序上線
等待時間長	將全員時效的理念深入業務相關部門，既提升個人處理時效，又從管理上加強員工間的協作，推動整體的放款耗時縮短

完善回訪制度

客戶反饋是企業和員工了解用戶需求、改進產品的重要渠道。為強化問題溯源整改，提升客戶對公司產品的使用滿意度，我討帀鼻唪榠裊君業㎜璒甥 ᄆ匆匸公只

制定回訪策略

盛業根據 0天有無新增餘額的業務項目交易情況，對流失客戶和在途客戶採取不同回訪策略。

客戶類型	回訪策略
流失客戶	關注服務體驗、流失原因、融資需求及客戶的業務進展情況，根據提出的問題進行深度剖析和優化，並根據合作意向進行適宜跟蹤
新客戶、存量客戶	每月以《盛業服務人員調查問卷》的方式收集客戶對服務人員對服務體驗和對平台的建議
超時效放款客戶	每週進行電話回訪，收集、沉澱並跟蹤客戶困難和問題

對於不同類別的客戶，盛業選擇合適的回訪方式，收集匯總客戶需求，對客戶反映的問題進行跟蹤處理。後續將加強回訪結果應用，進一步提升和保障服務質量。

報告期內：

客戶投訴數目2 次，客戶投訴處理率100%

.1.2. 提升專業能力

盛業持續完善即時服務體系，定期開展客戶服務專項培訓，促進客服團隊形成換位思考及隨機應變能力，提升客服團隊專業能力，為客戶提供高質量的諮詢和指引服務。

完善即時服務體系

面對受理投訴事件，客服部不得以任何方式要求或暗示客戶撤回投訴，需及時、誠懇、妥善處理客戶的不滿，同時也關注客戶的情緒情況，並結合正確的作業流程盡力解決客戶問題。對於客戶的投訴，要求接到投訴後的5分鐘內立刻採取行動，避免客戶因無回應加重情緒。對於無法立即給予解決的工單，按照《工單流程管理辦法》提交工單核實後再給予回覆。

客戶服務專項培訓

客戶服務培訓主要圍繞行業解說及戰略方向類、業務實操類開展，在行業解說及戰略方向方面，開設供應鏈金融、運營風險意識和保理基礎知識的基礎內容課程；在業務實操方面，開設業務全流程講解、常見資方的開戶及對接流程、貸後日常跟進事項、醫藥醫療行業背景介紹等專業知識課程。

報告期內：

開展客戶服務培訓次數　次，客戶服務培訓人次// 人。

.1.3. 貫徹責任營銷

盛業嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中國銀保監會辦公廳關於加強商業保理企業監督管理的通知》（20_ 號文）和《天津市商業保理公司監督管理暫行辦法》等制度，致力於構建完善的營銷行為制度規範體系，嚴格審查產品相關推介方案內容和服務物料文案，明確營銷宣傳材料的審核流程和違規處罰機制。同時，開展責任營銷專題培訓，避免虛假誇大宣傳等不合規的營銷行為，確保宣傳材料和形式的合規性。

產品營銷管理

為保證向客戶提供負責任的產品和服務，公司制定五項營銷原則，並採取一系列措施以保證營銷過程的公平公正合理，維護客戶的合法權益。

原則	舉措

原則	舉措
防止過渡舉債，協助理性借貸	供應鏈金融是供應鏈生態中的參與方將其基於真實交易的應收賬款轉讓給提供供應鏈服務的企業，獲取其提供的融資類服務。因此從商業邏輯而言，我們並非為中小微企業客戶提供增加槓桿的信貸融資，而是基於對於行業和供應鏈的理解，幫助其將缺乏流動性的應收賬款轉化為資金，實現運營資金周轉，避免由於大量的應收賬款擠佔其本就不充裕的自有資金 貸前我們會基於買賣雙方底層交易產生的應收賬款的一定比例(不超過100%)內為客戶(即賣方)提供供應鏈金融服務。同時，公司允許客戶在批核的可融金額內按照實際需求靈活調整提款金額，避免客戶過度舉債。 貸後我們將持續進行監控和管理，利用多維度數據，對風險資產全面、及時地跟蹤檢查，監測客戶資信狀況、經營效益和基礎資產質量的變化，達到風險預警、風險化解、風險防範、提高供應鏈資產質量和效益的目的。在客戶財務能力或交易情況等發生不利變化時，將通過下調客戶評級、暫停新業務等方式避免客戶過渡舉債

原則	舉措
合適的產品設計和交付	根據《需求管理制度》，產品經理定期與業務部門開展溝通，及時了解客戶對於盛易通雲平台的需求，同時對於影響客戶體驗的系統需求將提高優先級處理解決 根據《平台運營部服務質量檢查制度(試行)》，運營部定期檢查業務時效、客戶關係服務質量等，確保提供的服務和產品滿足客戶需求 同時，公司也關注客戶的反饋，通過系統功能和工作機制優化，鼓勵客戶提出不滿意的反饋，並且會在2 小時內進行回覆，對於確實需要優化的事項，公司會安排專項小組進行專人跟進
合理定價	所有客戶的貸前、貸中、貸後管理均適用統一的內部風控和運營管理規則，除了基於該規則輸出的風險價格和評級不同所導致的不同報價和流程外，不會對特定客戶或群體進行價格歧視或區別對待

部門精細管理

盛業秉持系統性思維，著力構建全方位、多層次的統籌協同營銷規範機制，促進各層級、各條線之間的高效協作。在管理層面，公司管理層高度重視客戶權益相關工作，定期聽取包括營銷活動進展在內的詳細匯報。通過密切關注各項工作動態，嚴格督導相關部門，確保營銷活動在公正、合規的框架內有序開展，維護公司的市場信譽與客戶權益。在業務層面，平台市場部、戰略發展部等關鍵業務部門圍繞產品與服務進一步強化產品服務審查管理力度，一方面，通過優化審查流程，確保產品與服務符合市場需求和公司戰略方向；另一方面，提升營銷人員專業素養，使其能夠精準把握市場動態，為客戶提供優質、專業的服務，助力公司業務持續健康發展。

報告期內，我們未發現任何產品和服務和信息及標識違規事件，亦未出現違反營銷宣傳規定的事件。

公司治理部　　向審核委員會匯報產品運營管理以及反腐敗和

戰略發展部	由戰略發展部下轄的品牌公關職能組負責支持業務部門的宣傳營銷活動及材料，其對外輸出的材料需經過法務、財務、治理部等相關部門審核確認後方可發佈

員工賦能管理

為全面貫徹責任營銷理念，持續強化員工責任營銷意識學習培訓。報告期內，我們針對責任營銷主題，為市場部專項組織了多場培訓，系統性提升市場部人員的責任營銷意識，持續夯實「以客戶為中心」的服務價值主張。

報告期內：

銷售案例分享培訓/場，累計參與2 0人次
業務及產品介紹培訓2 場，累計參與1, /1人次
銷售技能分享培訓1場，累計參與 0人次

.1.4. 提供責任產品

盛業堅持從保障產品合規、持續優化產品等方面提升產品質量，幫助中小微企業降低融資成本和貸款風險，加大金融對實體經濟的支持。

保障產品合法合規

盛業堅持為股東和客戶負責，嚴格遵循《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中國銀保監會辦公廳關於加強商業保理企業監督管理的通知》（20 號文）《天津市商業保理公司監督管理暫行辦法》等法律法規要求，保障產品合法合規，並針對產品合規風險建立有效的

明晰產品優化重點

盛業根據公司《盛業控股集團有限公司風險評價管理制度》《盛業控股集團有限公司反貪腐管理及投訴舉報制度》《盛業控股集團有限公司客戶服務手冊》《盛業控股集團有限公司平台運營部客戶回訪管理制度》等產品和客戶服務相關制度，識別與產品相關的 C風險，規避產品信息安全操作風險。產品經理定期與業務部門開展溝通，及時了解客戶需求並對影響客戶體驗的系統需求進行優先級處理，運營部定期檢查業務時效、客戶關係服務質量等，確保提供的服務和產品滿足客戶需求。除此之外，我們不斷優化產品操作頁面，以提升產品的功能便捷性和用戶體驗。

.2. 保障知識產權

盛業嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國計算機軟件保護條例》，注重技術創新以及知識產權體系的建設，鼓勵研發創新，加大對知識產權的投入激勵，保護並發揮自主知識產權優勢，不斷提升知識產權質量、強化知識產權運營，促進技術研發和知識產權管理的有機融合。報告期內，盛業未發生知識產權侵犯事件。

盛業加強知識產權源頭保護，構建起嚴密且完善的知識產權保護體系，涵蓋對技術研發、創新成果等關鍵環節的全方位守護。在加強源頭保護的同時，盛業充分認識到知識產權轉化對於實現其經濟價值和社會價值的重要性，積極助推知識產權轉化成效，報告期內，盛業新增計算機軟件著作權10項，新增發明專利授權 項。

報告期內：

新增計算機軟件著作權10項

新增發明專利授權 項

案例：國富保理榮獲「優秀知識產權金融服務機構」

202 年 月，在世界知識產權日即將來臨之際，寧波市專利轉化運用專項行動暨知識產權金融賦能興企大會順利召開，國富保理受邀參加本次大會，現場被授予「優秀知識產權金融服務機構」稱號，並作為發起單位與高新區10家優質高新技術企業共同簽署寧波市首單知識產權證券化項目合作協議。

維護外部產品權益

盛業制定《盛業控股集團有限公司員工信息安全行為管理制度》，要求員工不得在日常工作中使用未授權的商業軟件，尊重所有商業軟件公司的知識產權；制定《盛業控股集團有限公司　資產管理規範》，並將知識產權保護要求嵌入《盛業控股集團有限公司員工手冊》《盛業控股集團有限公司保密協議》等內部制度文件，對商業軟件授權進行合理使用和管理。

.3. 重視數據安全

盛業遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國國家密碼法》《中華人民共和國信息系統安全等級保護管理辦法》等法律法規，在數據收集，數據使用，數據共享，數據安全策略，用戶權利，跨境傳輸等方面均嚴格保護數據安全。盛業建設集團數據安全體系，自上而下成立專業、完善的數據安全工作組，制定了十餘項詳盡全面的內部信息安全政策，有效提升數據安全管理水平，降低信息洩露風險。報告期內，盛業未發生數據安全事件。

.3.1. 數據安全體系

盛業持續優化數據安全管理體系，成立數據安全工作組，為公司信息安全提供堅實的保障。

數據安全工作組架構	職責
信息管理委員會(決策層)	依據公司戰略目標，確定公司信息科技戰略、信息安全戰略、數據戰略目標；依據信息安全管理需要，審議並授權信息安全人員對公司員工、　資產進行定期或臨時緊急的安全審計等
信息安全組(管理層)	依據信息管理委員會決定，對總體方針目標進行拆解，分配具體工作
信息安全工程師(執行層)	執行信息安全組分配工作，完成安全任務

為了確保數據安全體系符合監管要求，盛業持續制定和完善多項數據安全相關的制度，包括《盛業控股集團有限公司員工手冊》《盛業控股集團有限公司企業徵信系統內部管理辦法》《盛業控股集團有限公司員工信息安全行為管理制度》《盛業控股集團有限公司數據安全管理制度》《盛業控股集團有限公司個人信息保護管理制度》等，全方位規範集團數據安全管理工作，提高集團數據安全保護水平，並要求技術研發團隊和數據安全工作組按照職責和分工，推進數據安全管理工作。

針對極端條件和意外情況，盛業制定《盛業控股集團有限公司應用系統備份及恢復管理制度》應急預案文件，通過建立數據備份系統來備份客戶數據，保障客戶數據在災難時的可恢復性，保證業務數據安全；制定《漏洞管理制度》，規範管理漏洞生命週期，監督漏洞修復過程。

.3.2. 數據安全保障

盛業制定並嚴格落實數據安全事件的主動預防和被動應對舉措，從網站加密及保護、訪問及權限管理、數據安全意識、外部審計及認證、風險評估等多個維度持續深化數據安全管理。

主要方面	具體舉措
網站加密及保護	遵循安全建設原則，所有網站使用加密的 提供服務，以防止傳輸過程中的信息洩露 通過建設防病毒系統、終端安全管理系統、網絡防火牆、應用防火牆、蜜罐、網絡探針、漏洞管理平台、各類掃瞄器、自動化掃瞄、網絡准入等安全技術平台來保障企業內部的網絡安全、終端安全及應用系統安全 建立主機防入侵系統、郵件防病毒系統

主要方面	具體舉措
訪問及權限管理系	優化企業網絡架構，建立網絡訪問策略並定期審計 建立數據庫審計系統，並結合數據庫訪問權限流程，審計來保障數據訪問的合規 建立主機權限管理系統，並結合審計來保障服務器訪問控制 優化應用系統權限管理流程和配置，並結合審計來保障權限分配的合規 嚴格確保經客戶本人確權才可進行個人數據轉讓
數據安全意識	開展線上線下結合的月度信息安全主題培訓1 次，參與 ,02 人次，專題培訓後進行複習和考核。每月面向全體員工開展釣魚演練工作，針對中招員工進行強化培訓，並形成年度信息安全工作報告
外部審計及認證	獲得國家信息安全等級保護認證的三級認證和權威機構 . . 頒發的 / 2/001國際信息安全體系認證
風險評估	建立 安全運營平台，加強日誌監控，關聯分析，並引入 對告警進行降噪及研判 不定期對集團整體網絡，設備，系統等信息基礎設施進行風險評估，及時發現並解決剩餘風險

2024環境、社會及管治報告

案例：獲國家發明專利證書，數據安全能力獲得新提升

防止數據洩漏是保障數據安全的核心要素，盛業在防止數據洩露上加大研發投入，202 年度，盛業科技的《一種基於特徵碼的文件防洩露的方法、網關和系統》發明專利獲國家知識產權局正式授權。

通過運用該方法，盛業不僅能有效遏制文件洩露的發生，還可以在文件洩露事件中迅速定位問題源頭、查明責任人，並及時採取措施以減少損失。對於盛業保護敏感數據、維護業務連續性、增強客戶信任、避免經濟損失以及降低內部風險具有至關重要的作用。



证书号第7323460号

发明专利证书

发 明 名 称：一种基于特征码的文件防泄露的方法、网关和系统

专 利 权 人：盛业信息科技服务（深圳）有限公司

地　　址：518000 广东省深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室

发 明 人：廖建博;陈宁燕

专利号：ZL 2024 1 0820270.0　　授权公告号：CN 118400183 B

专利申请日：2024年06月24日　　授权公告日：2024年08月27日

申请日时申请人：盛业信息科技服务（深圳）有限公司

申请日时发明人：廖建博;陈宁燕

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，并予以公告。

专利权自授权公告之日起生效。专利权有效性及专利权人变更等

局长
申长雨

2024年08月27日

.4. 保護客戶隱私

作為金融服務供應商，盛業按照內部嚴格的隱私保護政策對所有業務線開展統一標準的隱私保護工作。盛業建立客戶信息隱私保護工作流程，要求員工入職時均需簽署保密協定；實現員工數據外發監控常態化，有效保證客戶隱私安全。另外，我們建立覆蓋數據權限全

. 重視生態商業道德

反舞弊和商業道德不僅是公司合規運營的底線要求，更是驅動公司高質量發展的長期資本。盛業始終踐行「正直誠信」的企業價值觀，依托公司完善的治理體系構建多維度監督機制，在經營活動中恪守公平、信任和開放的道德規範，持續構建陽光透明、公正廉潔的可持續發展生態。

.1. 盛業反舞弊管理架構

董事會	對反舞弊管理的有效性承擔責任。 督促管理層建立公司範圍內的反舞弊文化環境，建立健全預防腐敗風險在內的內部控制。 定期審閱、評估管理層反舞弊報告以及反舞弊機制。
公司治理部	代表管理層建立、健全並有效實施內部控制，預防、發現、糾正、處理舞弊行為。 開展反舞弊相關宣教活動。 接受內外部舞弊舉報，並進行調查、報告和提出處理意見等。

.2. 恪守商業道德

盛業遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》以及香港特區《防止賄賂條例》等法律法規，結合自身業務特點，設置嚴格的商業道德制度體系，通過定期的商業道德宣傳和培訓，強化內部廉潔誠信意識，並設立多渠道舉報方式，讓潛在的違反商業道德的行為無處遁形，降低公司運營風險。

報告期內，盛業未發生任何違反運營所在地反貪污、反賄賂、反洗錢、反欺詐等法律法規所引起的訴訟。

.2.1. 築牢道德底線

盛業制定了《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》《盛業控股集團有限公司員工手冊》等制度，在商業道德方面建立了內部控制機制，明確貪腐行為類型、投訴舉報的受理渠道與處理機制，並從員工日常行為規範、職業道德標準等多方面進行詳細約束，引導員工在工作中堅守商業道德底線。

公司治理部每年度對反腐敗機制進行檢討和審閱，並結合審計結果和投訴舉報的相關情況及調查結果，每年度上報董事會公司反貪腐機制的執行情況。報告期內，盛業對全公司進行了反貪腐專項內部審計，經審計，公司商業道德風險防範機制持續有效運作，未發生涉及商業道德的事件。

.2.2. 倡導廉潔文化

盛業為塑造公司廉潔誠信的氛圍，全年舉行多次商業道德培訓和合規警示教育，商業道德標準培訓覆蓋全體員工。公司治理部建立集中宣導和集體學習等培訓渠道，開展反腐敗和舉報政策的培訓講座，確保員工明確涉嫌貪腐所需承擔的後果，提升反貪腐思想水平和技能。

報告期內：

- 商業道德標準培訓董事覆蓋率100%
- 商業道德標準培訓管理層覆蓋率100%
- 商業道德標準培訓員工覆蓋率100%
- 面向員工開展的反腐倡廉培訓2期，累計參與　　人次
- 面向董事開展的反腐倡廉培訓1期，累計參與　人次
- 建立反舞弊的專項及日常審計機制，並已開展2次專項審計

.2.3. 加強檢舉保護

盛業設立多渠道的實名及匿名舉報方式，鼓勵員工對違法違規事件或行為進行舉報。若發現存在問題或舞弊行為，可按《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》提出舉報。對於經調查屬實違規的舉報事項，我們將按制度給予舉報人相應的獎勵。同時明確保護舉報人合法權益，保證其個人信息和舉報材料不被洩漏，要求直接利害關係者迴避，嚴禁員工洩漏匿名舉報信息、向被舉報人通風報信及打擊報復舉報人。

舉報渠道

親身舉報：	向直屬上級或分管高管匯報，或向人力資源部投訴，或向公司治理部遞交材料
投訴舉報郵箱：	[illegible]
投訴舉報電話：	0[illegible]- 1 00 -
投訴舉報信件：	深圳市福田區中心四路1號嘉裡建設廣場二座1 樓公司治理部

舉報流程

受理	根據舉報材料的客觀習慣、真實性，及舉報事項是否涉及重複舉報或已處理等進行判斷，內部就受理結果達成一致後，於 個工作日內向舉報人告知受理結果
調查	成立調查小組，調查組可根據投訴舉報事項的性質、嚴重程度、涉及範圍等，安排相關人員或其他部門參與調查，必要時也可加入律師事務所、會計師事務所等外部機構協助 調查工作完成後形成調查報告，包含舉報事項基本說明、調查程序說明、舉報事項性質認定以及處置、整改建議等。報告上報董事長審批
處理	調查報告審批通過後，調查組做好對舉報人及對內的溝通及跟進，包括：問責當事人、矛盾調解、給予舉報人答覆、告知調查處理結果、內部整改
異議	如舉報人對處理結果仍不滿意，可向調查組提出異議
獎懲及匿名保護	對經核實的投訴舉報，將根據事件嚴重程度或提供的線索重要程度給予一定獎勵 對惡意誣陷、洩露舉報人身份、阻礙舉報事件調查或打擊報復舉報人的行為，將予以不同程度的處罰
定期匯報	每年向審計委員會和董事會匯報期內舉報管理情況，並對重點內容定期進行內部分享

.3. 保護投資者權益

盛業遵守《上市規則》等監管要求，在嚴格確保關聯交易公平合理的基礎上，充分履行上市公司信息披露義務，保障股東及投資者權益。

豐富溝通渠道

盛業綜合運用線上線下路演，以及參加券商策略會、其他第三方舉辦的論壇及峰會等渠道，與市場保持緊密溝通。通過視頻直播形式公開舉辦年度和中期業績發佈會，通

.4. 打造責任供應鏈

穩定的供應鏈有助於推動自身的可持續發展。盛業持續提高自身運營韌性，依據《盛業控股集團有限公司採購管理制度》將負責任的健康理念融入供應商管理，建立相應的篩選和稽核機制，規範供應商工作，打造負責任的供應鏈。報告期內，盛業對供應商的評估覆蓋率達到100%，且對日常採購流程進行了抽樣檢查，未發現重大問題。

.4.1. 供應商管理

為有效控制供應商及供應商人員可能帶來的合規風險，盛業對聘用的供應商均按照《盛業控股集團有限公司採購管理制度》進行准入及審批流程。

事前－供應商准入	具備合法有效的營業執照及其他經營資質文件，且具有履行合同所必需的設備和專業技術能力 具有良好的商業信譽，參加採購活動前 年內，在經營活動中無重大違法記錄 在勞動保護、節能減排與生態環境保護方面符合國家規定的要求 公司成立年限不少於 年，或服務人員從業年限不少於 年，如會計師、評估師、律師、電工等
事中－供應商評估	行政管理部每年向公司各部門統一發起供應商評估，被評估供應商的准入時長不少於半年，分別由採購覆核崗、採購評審小組進行綜合評定，重新評估供應商准入資格 若完成供應商評估後，認為供應商不符合其標準和要求，或在合作過程中有不良表現記錄，但仍需與該供應商繼續合作的，採購實施部門應針對該供應商提出相應的整改計劃及改善週期並報相關部門審批
事後－供應商退出	供應商出現違規違約、不符合公司採購標準和要求、違反廉潔規定等情況，則列入供應商黑名單，取消其供應商資格

.4.2. 負責任採購

盛業積極踐行負責任採購，從供應商的入選審核、合作通過、過程管理、追蹤反饋等環節有針對性地加入　C方面的要求，幫助供應商積極承擔並踐行企業社會責任與義務。

採購前評估

盛業從專業資質、商業信譽、過往合規事件等多個維度對供應商進行全方位評估。環境方面，我們提倡綠色採購，在供應商准入時著重考察供應商在節能減排與生態環境保護等環境方面的表現，降低採購活動帶來的環境負面影響。社會方面，我們秉持公平、公正、透明的原則，在供應商准入時著重考察供應商在勞動保護等方面的表現，並要求供應商簽署公司提供的廉潔協議書，對商業道德、信息安全和隱私保護等方面做出明確規定，禁止賄賂、數據隱私事故等行為的發生。

採購後監督

在選定供應商後，盛業按照《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》的要求，對供應商開展相關反貪腐政策及程序的宣導培訓，倡導遵守商業道德和行為規範的業務活動，並落實投訴舉報相關流程。同時，盛業加強對供應商監督審計的內控執行標準，公司治理部每年開展定期或不定期採購監督審計，避免盛業的業務供應鏈對環境和社會產生負面影響。

不定期監督審計	對於被舉報或經發現存在舞弊行為的採購項目，治理部開展監督審計
定期監督審計	治理部每季度隨機抽取多個項目開展監督審計

1

2024環境、社會及管治報告

10.1.3. 暢通溝通渠道

為聽取員工的建議和意見，切實解決員工的訴求，盛業特別開通了首席人力資源官溝通渠道，面向公司所有員工提供不設門檻、不限職位的面對面交流。盛業每年通過開展員工滿意度調查，進一步加強與員工的聯繫，重視員工的反饋意見，並以此為依據不斷優化管理策略，推動公司持續健康發展。報告期內，主要針對中後台部門開展了三次關於績效考核評估及績效獎金核定方式的滿意度調研，共10 人次參與，員工反饋的建議將用於2025年方案改善，未來將從企業文化、福利制度等維度，開展更多滿意度調研工作。

10.1.4. 落實員工福利

盛業致力於為員工提供更加完善的待遇和保障，探索創新的福利機制，打造具有競爭力的薪酬福利體系，以滿足員工多樣化的需求。我們不僅為員工提供社會保險、住房公積金、健康體檢等基礎保障，還積極為員工申請人才住房，舉辦公司團建、家庭開放日等活動。

福利類型	福利名稱
關愛基金	結婚禮金、生育禮金、喪葬慰問金、補助金／撫恤金、疾病醫療資源申請、無息貸款
專項津貼	誤餐費、交通費報銷
健康保障	健康體檢、商業意外險
法定福利	五險一金(內地)、勞工保險&強積金(香港)、法定假期
假期福利	生日假、全薪病假、福利年假、彈性考勤
政策福利	天津人才房、深圳人才房
公益福利	公益活動
節慶福利	出席重要活動紀念品、生日福利、節日福利
日常福利	零食鋪、下午茶
員工福利	部門團建基金、季度團建活動、公司團建活動、家庭開放日、社團活動、新員工座談會

10.2. 重視健康與安全

盛業始終把員工職業健康安全放於首位，致力於為所有員工提供安全及健康的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，並制定了《盛業控股集團有限公司員工手冊》《災害事故類專項應急管理辦法》等職業健康與安全管理制度。通過為員工購買保險、向員工提供體檢和體育鍛煉基金、提供各種安全保障物資等形式，守護員工的身心健康。截至報告期末，本集團連續七年未發生任何因工傷亡或因工損失工作日數情況。

報告期內：

- 員工體檢覆蓋率 2%
- 工傷事故數0
- 因工亡故人數0
- 因工傷意外損失的工作日數0

加強安全管理	員工健康保障	職業健康措施	輔助用室及設施	員工安全培訓
辦公室所有封閉區域內禁止吸煙	購買社會保險及商業意外險，提供體檢基金及體育鍛煉基金	提供防塵、防噪音、通風、取暖以及防疫物資等	包括提供更衣室、哺乳室等	舉辦辦公大樓的消防演習、邀請醫院專家開展公益講座等

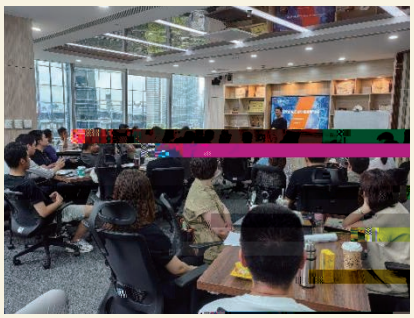
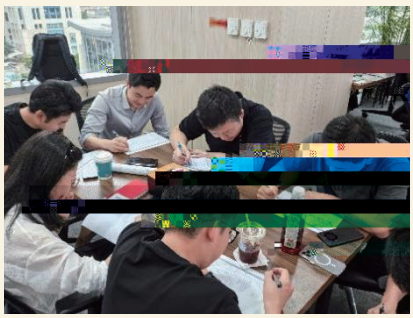
案例：盛業公益基金會開展「關愛工友夏送清涼」無錫盛業大廈項目慰問活動

2024環境、社會及管治報告

10.3.1. 人才培養

盛業制定了《盛業員工培訓管理制度》《盛業員工調轉管理制度》等人才培養制度，建立了分階段、分類型、全覆蓋的培訓體系。盛業針對不同員工在不同發展階段設計相應的培訓課程，提供包括領導力培訓、管理培訓、崗位專業學習計劃以及專項信息安全培訓等在內的多元化項目，幫助員工全面提升能力與視野。

依托「盛業學堂」在線學習平台，本集團繼續發展數字化培訓體系，堅持人才培養全過程線上化、各類學習場景一站式應用，進一步發揮培訓平台價值。202 年，圍繞人才成長髮展需求，「盛業學堂」新增課程 01門，進一步豐富培訓資源庫。其中，針對產業供應鏈科技模式升級，面向全員持續開展產業及科技相關專項培訓活動，累計上線超 門產業及科技相關培訓課程，參與線上課程培訓超 ,1 人次。



報告期內：

- 員工培訓覆蓋率100%
- 年度開展培訓課程數目111場
- 年度參加培訓員工總人數 2人
- 年度參與培訓員工佔比100%
- 員工對培訓滿意度 %

員工分階段培養

發展階段	培訓內容
新人階段	以讓新人盡快上手為主要目的，學習內容包含公司介紹、業務介紹、規章制度和規則介紹、崗位相關內容學習、信息安全、基礎 技能等
在崗階段	以提升員工的崗位勝任度為主要目的，學習內容主要包含通用類、業務類、產業類、金融類、科技類相關的課程，讓員工可以持續加強業務理解和提升崗位要求的能力素質等
晉升階段	以讓員工盡快轉換管理角色為主要目的，學習內容以管理類的理論學習和在崗學習為主

員工多元化培訓項目

培訓類型	培訓內容
員工外派學習	202 年累計 次，主要內容包含《C 互聯網架構大會》《從專家到高手，企業反舞弊調查實務進階班》《數字化產品經理實戰訓練營》
新員工培訓	結合新員工的崗位需求，安排新員工學習項目，幫助新員工快速勝任崗位，202 年累計覆蓋新員工1 人
跨部門培訓	結合各部門需求，每月安排跨部門培訓，202 年累計組織 2場培訓，覆蓋 , 人次
專項產業培訓	202 年累計培訓10場，覆蓋1, 11人次，提升員工對於醫藥和基建產業的認知和理解

2024環境、社會及管治報告

培訓類型	培訓內容
專項信息安全培訓	每月開展信息安全考試與培訓，提高員工安全意識。202 年累計培訓1 次，覆蓋 ,02 人次
管理培訓	202 年 月-10月，每月均安排線下管理課程學習和管理沙龍討論，合計覆蓋人數 人，包含公司的中高層管理者和基礎管理者
領導力培訓	提升管理層管理意識，掌握管理工具，分享交流經驗，並邀請外部講師開展多樣培訓方式

員工培訓績效

類型	指標	單位	2024年
按性別劃分的受訓員工百分比	男性員工	%	100
	女性員工	%	100
按性別劃分的每員工平均受訓時數	男性員工	小時／人	1. 1
	女性員工	小時／人	2/. 5
按員工類別劃分的受訓員工百分比	一般員工	%	100
	工程師	%	100
	中級管理層	%	100
	高級管理層	%	100
按員工類別劃分的每名員工平均受訓時數	一般員工	小時／人	2/. 0 5
	工程師	小時／人	. 0
	中級管理層	小時／人	2 ./0
	高級管理層	小時／人	11. 0

期權和股權激勵

盛業施行《盛業控股集團有限公司期權激勵計劃管理辦法》，以充分調動公司管理人員和核心人才的積極性，確保公司戰略目標實現和長期可持續發展。截至報告期末，期權授予共計2 人(不含獨董、離職人員)；　授予2 人，其中同時擁有期權／

案例：盛業保理與天津財經大學戰略合作簽約暨「盛業保理英才」獎學金頒發儀式順利舉行

11月 日，在天津市地方金融管理局的指導下，盛業旗下全資子公司盛業商業保理有限公司，聯合天津市盛業公益基金會與天津財經大學金融學院成功舉行戰略合作簽約暨「盛業保理英才」獎學金頒發儀式。在活動現場，校企雙方共同為首屆獲得「盛業保理英才」獎學金的1 名學生頒發榮譽證書和獎學金。其中，盛業發起成立的天津市盛業公益基金會將愛心企業的捐贈資金，通過「數字人民幣+智能合約+獎學金捐贈」的創新模式，實現了慈善款項的精準使用。未來雙方將繼續通過「盛業保理英才」獎學金項目，激勵廣大學子追求卓越、不斷進取，為供應鏈普惠金融發展作出新的貢獻。





10.4. 落實員工關懷

盛業致力於為員工營造一個輕鬆愉快的工作氛圍，始終將員工關懷放在首位，通過多種方式切實關注女性員工的身心健康，為遇到困難的員工提供及時的支持與幫助。同時，盛業定期組織豐富多彩的活動，幫助員工在高效工作的同時，實現工作與生活的平衡，讓每一位員工都能在溫暖與關懷中感受到歸屬感與幸福感。

關愛女性員工

盛業嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規，切實維護女性員工權益。為孕期哺乳期的女性員工提供了安全、衛生、私密的休息哺乳場所，如育嬰室，並每日清潔保持室內乾淨整潔；孕婦享有法定假期。

困難員工幫扶

盛業在當地政府政策的支持下，積極為員工申請人才房、住房補貼等福利，解決員工的居住問題。報告期內，共有1 位同事成功申請。根據《無息貸款管理制度》，公司為員工的個人或家庭重大支出提供無息貸款。報告期內，共有10位同事成功申請，共計人民幣102萬元。

2024

11.1.

11.2. 關注困境兒童

未成年人的健康成長和未來發展關乎千萬家庭的幸福安寧，關乎社會的和諧穩定。盛業「困境兒童關愛」持續開展公益活動，以慈善捐款、捐物、舉辦夏令營活動等形式為困境兒童送去溫暖與希望，讓孩子們能健康快樂地成長。

案例：盛業公益基金會前往寧夏進行「天使的心跳」聯善公益行義診篩查活動

202 年 月，為關愛兒童健康成長，進一步擴大寧夏回族自治區0-1 週歲先心病、唇顎裂等頭面部畸形、肢體畸形殘障、脊柱側彎專項救治覆蓋人群，做到早發現、早診斷、早干預、早治療、早康復，降低出生缺陷死亡率、致殘率，幫助更多患兒家庭解決救治困難的問題，盛業公益基金會聯合當地政府及公益組織，在石嘴山市婦幼保健院、銀川市口腔醫院開展免費義診活動。

此次義診活動，共為1 0名適齡兒童進行先心病、唇顎裂、脊柱側彎、肢體畸形等疾病篩查。經過診查，有 名兒童需要通過手術進一步救治， 名兒童需要定期隨訪觀察。盛業公益基金會將根據確診情況為符合條件的兒童提供手術費用資助。



案例：盛業公益基金會舉辦「工地小候鳥夏令營」

為致敬城市建設者，豐富「工地小候鳥」的暑期生活，盛業公益基金會與中國建築第二工程局有限公司山東分公司、中建西部建設集團第四有限公司、中國建築第八工程局有限公司華北分公司，分別舉辦了三場「童心『盛』放，『建』證夢想」「工地小候鳥」暑期夏令營活動。活動吸引了來自青島、煙台、廣州、貴州、天津等地的5組建設者家庭，共計12 人參與。



此次夏令營活動以關愛工友子女為主題，讓更多城市建設者的孩子近距離體驗產業建設，理解父母工作的不易，增進親子間的互動交流。同時，讓「工地小候鳥」擁有不一樣的暑期生活，發現自我、健康成長。

11.3. 助力產業及鄉村振興

盛業公益基金會積極舉辦和參加同業交流大會，分享自身經驗以改善中小企業融資環境，促進產業鏈上下游企業合作。同時，盛業心繫鄉村基礎設施建設及教育事業，多次開展愛心捐贈活動，為基礎設施建設相對薄弱的地區帶來更優質的生活條件，為教學設施建設相對薄弱的學校帶來更優質的教育資源和環境，助力鄉村振興。

報告期內，盛業通過產業賦能和公益助力，在推動中小微企業發展和鄉村振興方面邁出了堅實步伐，為社會發展貢獻力量。

案例：盛業受邀出席物流與供應鏈高質量發展與人才培養高峰論壇

202 年 月21日，物流與供應鏈高質量發展與人才培養高峰論壇在深圳大學召開，本次論壇深入探討了物流與供應鏈與產業發展的新趨勢，為院校育人與產業用人之間的良性互動搭建了橋樑。論壇對於促進物流教育與產業需求的緊密結合、推動創新生產力的發展以及提升物流專業人才的培養質量具有重要意義。盛業受邀參與此次論壇，資產管理項目總監作為代表出席，現場以「供應鏈金融資產證券化與供應鏈金融人才培養」為主題，詳細分享了盛業多年的產業聚焦和業務實踐經驗，為推動物流與供應鏈人才培養的發展發揮自身獨特的力量。



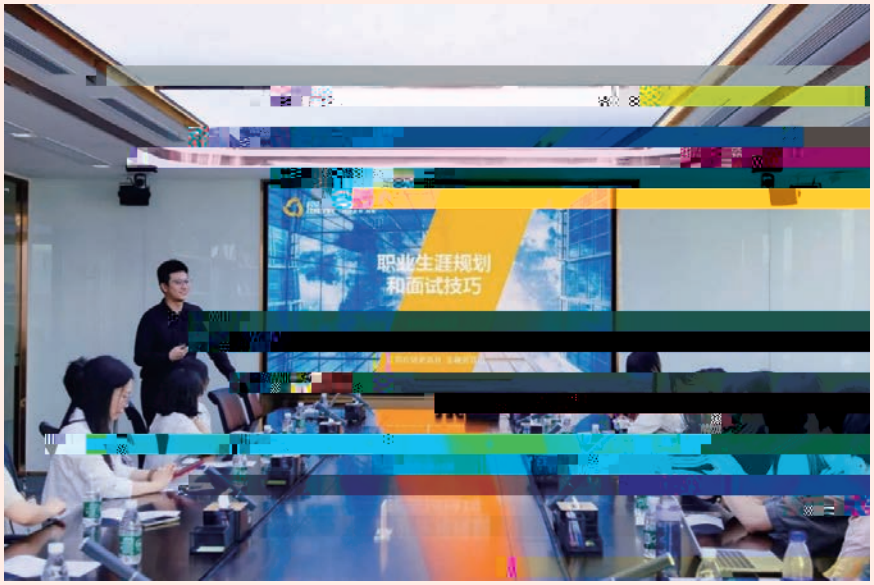
11.4. 青年勵志計劃

青年人才是國家和社會的中堅力量，盛業堅定實施人才強企戰略，關注青年人才的培養，

案例：深圳大學「供應鏈金融－商業保理特色班」參訪盛業

202 年10月2 日，深圳大學經濟學院「供應鏈金融－商業保理特色班」學生們到訪盛業進行參觀學習，人力資源部李凱稀向學生們介紹了盛業的業務發展情況，圍繞「大學生職業生涯規劃和面試技巧」開展了主題分享，為學生們詳細講述了如何制定有效的職業規劃，強調了職業生涯規劃的重要性，並分享了面試技巧經驗。通過此次走訪和座談交流，幫助拓寬學生們的視野，增強學生們的職業規劃意識、專業崗位就業意識。讓學生們親身感受職場的工作環境和氛圍，對職場有更直觀的認識，對未來的職業道路形成更清晰的規劃，並在一定程度上幫助學生們為未來的就業打下良好的基礎。





12. 附錄

12.1. 關鍵績效表

12.1.1. 社會關鍵績效表

指標類別	關鍵社會績效指標		單位	2024	2023	2022
勞工管理	員工總人數		人	2		
	按性別劃分的員工人數	男性員工	人	1	1 2	1
		女性員工	人	1	1	200
	按員工類型劃分的員工人數	一般員工	人	22	22	2
		工程師	人			1
		中級管理層	人		2	
		高級管理層	人	12	12	12
	按年齡組別劃分的員工人數	0歲及以下	人	1	1 2	1
		1- 0歲	人	201	1	1
		1- 0歲	人	12	11	1
		1歲及以上	人			
	按地區劃分的員工人數	中國大陸	人			
		中國香港	人	2		

指標類別	關鍵社會績效指標		單位	2024	2023	2022
健康與安全	工傷事故數		件	0	0	0
	因工亡故人數		人	0	0	0
	因工亡故比例		%	0	0	0
	因工傷意外損失的工作日數		日	0	0	0
	員工健康體檢覆蓋率		%	1.	.	/ .
發展與培訓	開展培訓課程數目		場	111	1	/
	員工對培訓滿意度		%	. 0		. /
	參與培訓員工總數		人	2	2	
	受訓員工總百分比		%	100		/.0
	員工平均培訓時數		小時／人	2 . 1	1. 1	1 . 0
	按性別劃分的受訓員工百分比	男性員工	%	100	.1	
		女性員工	%	100	./ /	. 0
	按性別劃分的每名員工平均受訓時數	男性員工	小時／人	1. 1	0.	1 .
		女性員工	小時／人	2/.	/1.	1 . 1
	按員工類別劃分的受訓員工百分比	一般員工	%	100	./1	/. 0
		工程師	%	100	./0	. 0
		中級管理層	%	100	100	100
		高級管理層	%	100	100	/
	按員工類別劃分的每名員工平均受訓時數	一般員工	小時／人	2/.	/	1 .2
		工程師	小時／人	.		12.
		中級管理層	小時／人	2 ./		1 .
		高級管理層	小時／人	11.	2	/.22
供應鏈管理	合作供貨商總數[1]		家			
	中國大陸供貨商數量		家		/	/ /
	中國香港供貨商數量		家	/		
	開展評價的供貨商數量		家			
	供貨商評估覆蓋率		%	100	100	100

[1] 公司現通過「分貝通」管理平臺與行政供應商達成協議，行政供應商數量減少。

指標類別	關鍵社會績效指標	單位	2024	2023	2022
客戶服務	客戶投訴處理率	%	100	100	100
	客戶服務滿意度	%	.0	. 0	/.00
	開展客戶服務培訓次數	次		1	
	客戶服務培訓人次	人次	//	0	1 1
知識產權保護	新增計算器軟件著作權	件	10	11	
	累計計算器軟件著作權	件			/
	新增發明專利授權	件		2	2
	累計發明專利授權	件	12		2
信息與隱私安全	信息安全培訓總數	次	1	1	
	信息安全培訓人次	人次	,02	,0/	2,
	數據安全投訴數目	件	0	0	0
	發生客戶隱私安全事故次數	次	0	0	0
	客戶隱私安全投訴數目	件	0	0	0
商業道德	對公司及員工提出的貪污訴訟案件數量	件	0	0	0
	貪污訴訟案件給公司造成的經濟損失	元	0	0	0
	面向員工開展的反腐倡廉培訓期數	期	2	1	
	面向董事開展的反腐倡廉培訓期數	期	1	1	2
	參與反腐倡廉培訓董事人次	人次		/	
	參與反腐倡廉培訓員工人次	人次			
	商業道德標準培訓員工覆蓋率	%	100	100	100
	商業道德標準審核頻率	年／次	2	1	1
	反舞弊專項審計	年／次	2	/	/
公益慈善	參與公益慈善項目／志願服務員工總人次	人次	1	/	/
	員工參與公益慈善項目／志願服務總時數	小時	1, .00	2, 0 0	1,0 /.00
	開展公益慈善項目／志願服務項目數量	期	20	1	1
	公益慈善項目／志願服務項目投入總金額	萬元人民幣	102.12	2 . /	.00

12.2. 指標索引表

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
強制披露規定			
管治架構		已披露	.1.治理結構
匯報原則		已披露	1.關於本報告
匯報範圍		已披露	1.關於本報告
「不遵守就解釋」條文			
層面 1：排放物			
一般披露		已披露	/.建設低碳生態體系
1.1	排放物種類及相關排放數據	已披露	/. .推進綠色辦公運營 12.1.2.環境關鍵績效表
1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	已披露	/.2.應對氣候變化 12.1.2.環境關鍵績效表
1.	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	已披露	/. .推進綠色辦公運營 12.1.2.環境關鍵績效表
1.	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	已披露	/. .推進綠色辦公運營 12.1.2.環境關鍵績效表
1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目的所採取的步驟	已披露	/.2.應對氣候變化
1.	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	/. .推進綠色辦公運營

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面 2：資源適用			
一般披露		已披露	/. .推進綠色辦公運營
2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	已披露	/. .推進綠色辦公運營
2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	已披露	/. .推進綠色辦公運營
2.	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	/. .推進綠色辦公運營
2.	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	/. .推進綠色辦公運營
2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	主營業務不適用	
層面 3：環境及天然資源			
一般披露		已披露	/. .推進綠色辦公運營
.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	已披露	/. .推進綠色辦公運營
層面 4：氣候變化			
一般披露		已披露	/.2.應對氣候變化
.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	已披露	/.2.應對氣候變化

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面 1：僱傭			
一般披露		已披露	10.1.保障員工權益
1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	已披露	10.1.保障員工權益 12.1.1.社會關鍵績效表
1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	已披露	10.1.保障員工權益 12.1.1.社會關鍵績效表
層面 2：健康與安全			
一般披露		已披露	10.2.重視健康與安全
2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	已披露	10.2.重視健康與安全 12.1.1.社會關鍵績效表
2.2	因工傷損失工作日數	已披露	10.2.重視健康與安全 12.1.1.社會關鍵績效表
2.	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	已披露	10.2.重視健康與安全
層面 3：發展及培訓			
一般披露		已披露	10. .助力員工發展
.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	已披露	10. .助力員工發展 12.1.1.社會關鍵績效表
.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	已披露	10. .助力員工發展 12.1.1.社會關鍵績效表

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面 4：勞工準則			
一般披露		已披露	10.1.保障員工權益
.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	已披露	10.1.保障員工權益
.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	本報告期內未發生	
層面 5：供應鏈管理			
一般披露		已披露	. .打造責任供應鏈
5.1	按地區劃分的供貨商數目	已披露	12.1.1.社會關鍵績效表
5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	已披露	. .1.供應商管理
5.	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	已披露	. .2.負責任採購
5.	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	已披露	. .2.負責任採購
層面 6：產品責任			
一般披露		已披露	.1. .提供責任產品
.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	主營業務不適用	
.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	已披露	.1.優化客戶體驗
.	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	已披露	.2.保障知識產權
.	描述質量檢定過程及產品回收程序	已披露	.1.優化客戶體驗
.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	已披露	. .重視數據安全

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面 7：反貪污			
一般披露		已披露	.1.恪守商業道德
/.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	已披露	.1.恪守商業道德
/.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	已披露	.1.恪守商業道德
/.	描述污要粣以礌脊繚濩投訃飋斲桶桯	已披露	.1.恪守商業道德
層面 3 猏賴插增			